

YourLogo

Ваши контакты, например:
Email: support@seo-reports.ru
Телефон: +7 123 456 789
Сайт: site.ru

Отчет о продвижении в социальных сетях сайта [your-site.ru](#)



За период с 1 мая 2017 по 31 мая 2017
в сравнении с периодом с 1 апреля 2017 по 30 апреля 2017

Содержание

ВКонтакте: общие показатели	3
ВКонтакте: география переходов	4
ВКонтакте: кампании	5
ВКонтакте: объявления	6
Facebook: общие показатели	7
Facebook: география переходов	8
Facebook: компании	9
Facebook: объявления	10
Проделанная работа	11
Планируемая работа	12



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

ВКонтакте: общие показатели



Охват:

16528 -4%

Количество показов:

271238 -22%

Количество кликов:

127 -10%

CTR:

0.047 +0.01

Стоимость 1 клика:

3.92 -16%

Стоимость 1000 показов:

1.83% -4%

Потрачено средств: **497.32р.** -24%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

ВКонтакте: география переходов



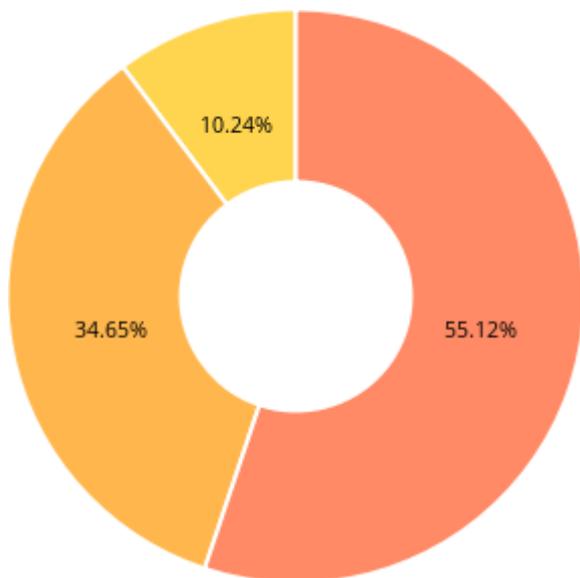
● Волковыск	56 +100%
● Зельва	16 +45%
● Мосты	11 -27%
● Свислочь	7 -76%
● Гродно	5 -50%
● Слоним	4
● Другие	13 +86%

№	Регион	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Волковыск	127641	64	0.05%	250.88
2	Зельва	20514	18	0.088%	70.56
3	Мосты	50145	12	0.024%	47.04
4	Свислочь	27352	8	0.029%	31.36
5	Гродно	11397	6	0.053%	23.52
6	Слоним	9117	5	0.055%	19.6
7	Красносельский	11397	5	0.044%	19.6
8	Ивацевичи	4559	3	0.066%	11.76
9	Лида	4559	3	0.066%	11.76
10	Дятлово	2279	1	0.044%	3.92

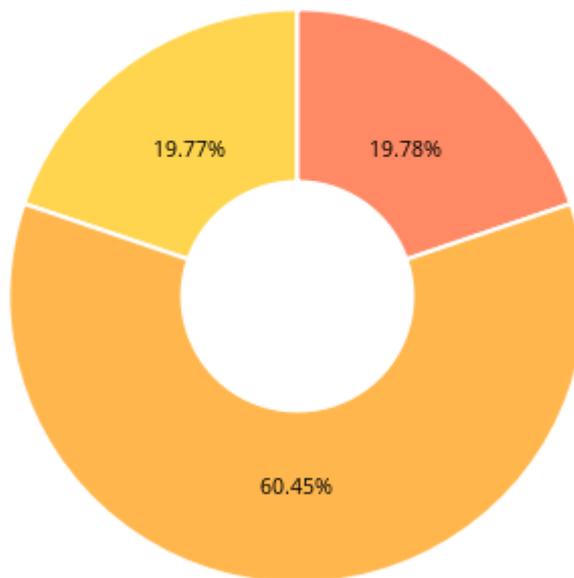


Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

В Контакте: кампании



Распределение кликов



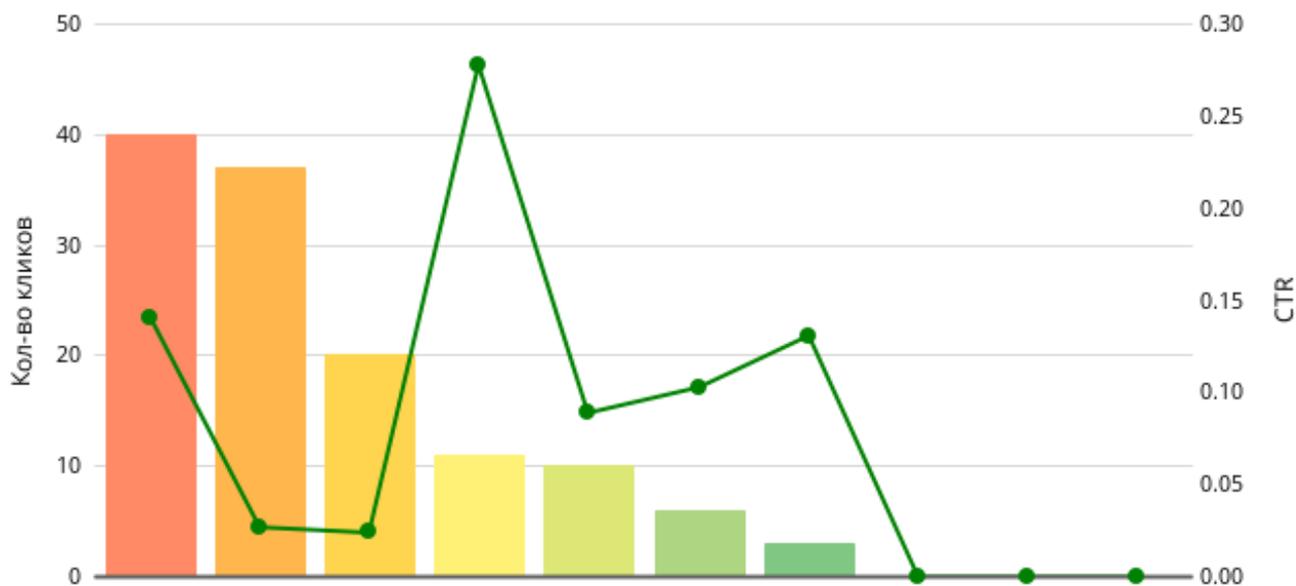
Распределение бюджета

№	Компания	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Кухни в Гродненской области	6452	51657	70	0.136%	98.35
2	Корпусная мебель в регионе	7321	163398	44	0.027%	300.65
3	Корпусная мебель в Гродно	2755	56183	13	0.023%	98.32
4	Мои объявления	0	0	0	0%	0



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

ВКонтакте: объявления



№	Объявление	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Кухни в Волковыске	3433	28271	40	0.141%	53.79
2	Хотите новую кухню?	9387	137782	37	0.027%	248.46
3	Шкафы-купе недорого!	6574	81799	20	0.024%	150.51
4	Кухни на заказ в Зельве	587	3961	11	0.278%	7.56
5	Кухни на заказ в Мостах	1398	11297	10	0.089%	21.53
6	Кухни на заказ в Свислочи	741	5830	6	0.103%	11.08
7	Кухни в Красносельске	293	2298	3	0.131%	4.39



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: общие показатели



● Отчетный период ● Предыдущий период

Охват:

670

Количество показов:

895

Количество кликов:

98

CTR:

10.95 +10.95

Стоимость 1 клика:

20.81

Стоимость 1000 показов:

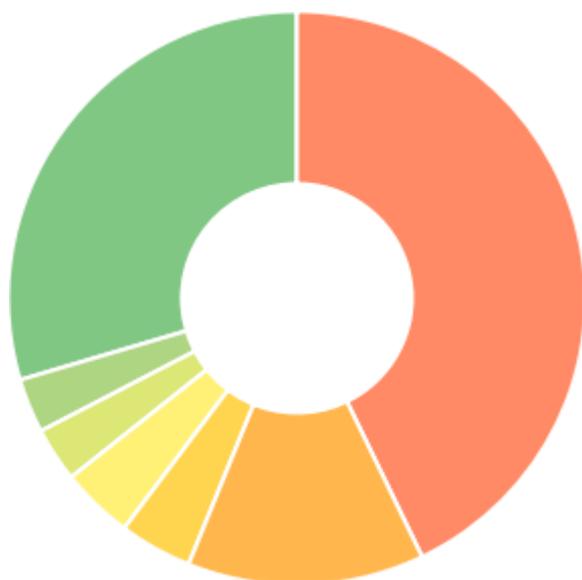
2278.97%

Потрачено средств: **2039.68р.**



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: география переходов



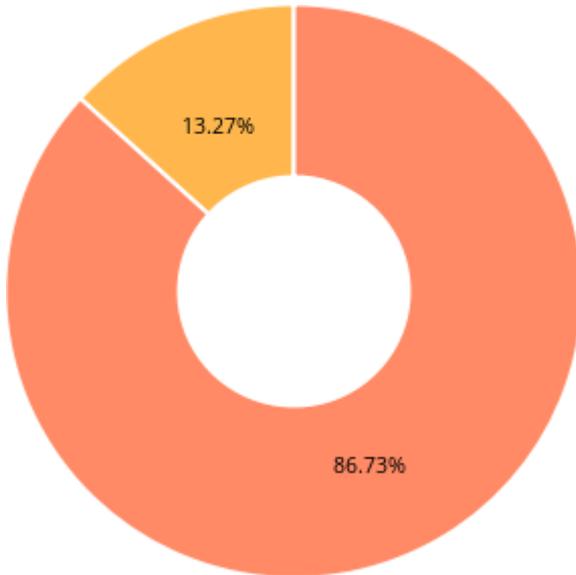
Moscow	42
Saint Petersburg	13
Tatarstan	4
Altai Republic	4
Moscow Oblast	3
Krasnodar Krai	3
Другие	29

№	Регион	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Moscow	273	341	42	12.317%	683.1
2	Saint Petersburg	126	173	13	7.514%	402.79
3	Tatarstan	19	25	4	16%	59.99
4	Altai Republic	10	13	4	30.769%	28.94
5	Moscow Oblast	18	23	3	13.043%	40.51
6	Krasnodar Krai	25	27	3	11.111%	112.21
7	Irkutsk Oblast	5	5	2	40%	38.58
8	Omsk Oblast	6	6	2	33.333%	25.87
9	Bashkortostan	4	6	2	33.333%	7.05
10	Oryol Oblast	3	3	2	66.667%	5.84

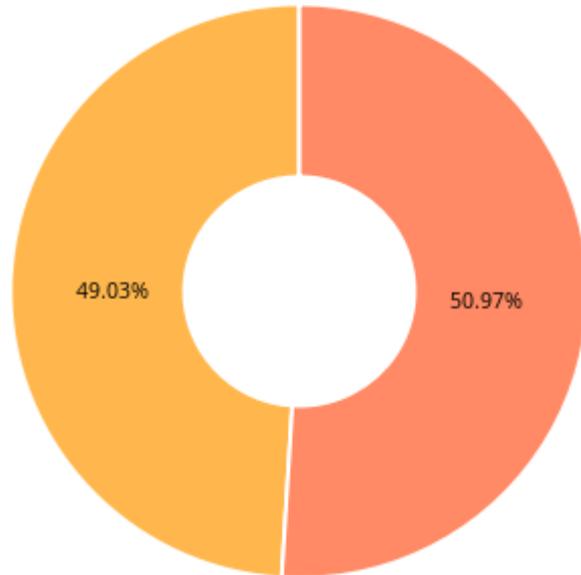


Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: компании



Распределение кликов



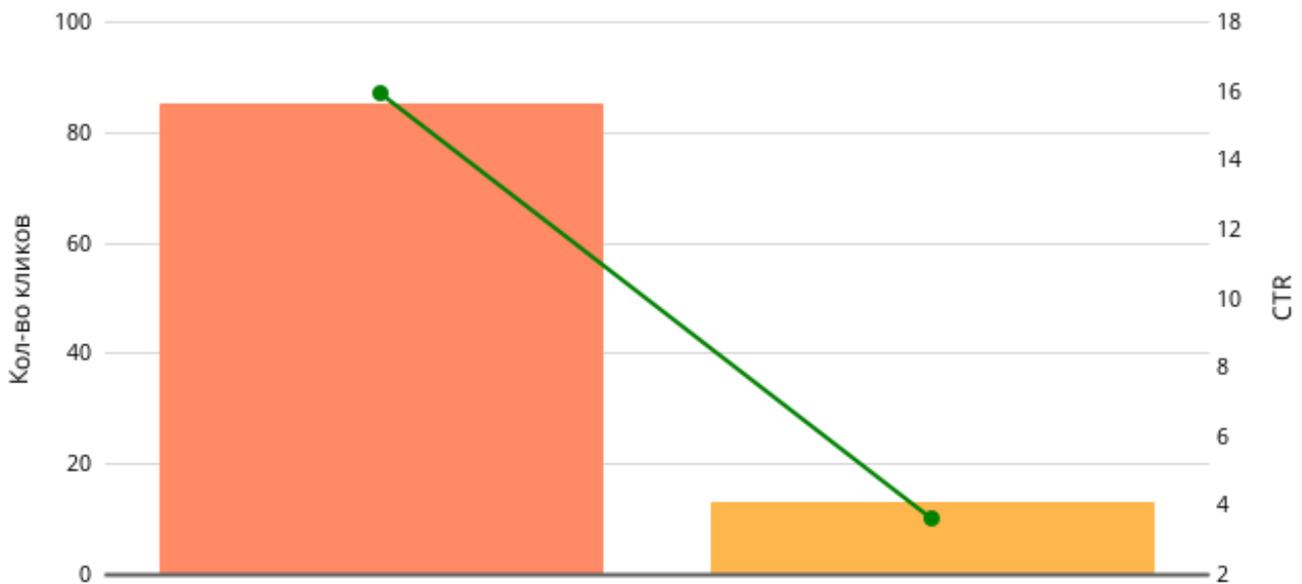
Распределение бюджета

№	Компания	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Публикация: «Я больше не трачу время на отчетность!»	442	534	85	15.918%	1039.68
2	Продвижение SEO-reports	265	361	13	3.601%	1000



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: объявления



№	Объявление	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Публикация: «Я больше не трачу время на отчетность!»	442	534	85	15.918%	1039.68
2	Продвижение SEO-reports	265	361	13	3.601%	1000



Проделанная работа

1. Установка панелей вебмастеров
2. Установка Я.Метрики, GA
3. Установка целей в Я.Метрике, GA
4. Технический аудит
5. Проверка индексации сайта, настройка robots.txt



Планируемая работа

1. Кластеризация СЯ
2. Расширение СЯ
3. Поиск эффективных/конверсионных запросов
4. Оптимизация Title, Description, Keywords, H1
5. Работа по улучшению поведенческих факторов
6. Создание новых посадочных страниц
7. Мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче
8. Анализ и редактирование посадочных страниц
9. Перелинковка сайта