

YourLogo

Ваши контакты, например:
Email: support@seo-reports.ru
Телефон: +7 123 456 789
Сайт: site.ru

Отчет о продвижении сайта your-site.ru



За период с 1 мая 2017 по 31 мая 2017
в сравнении с периодом с 1 апреля 2017 по 30 апреля 2017

Содержание

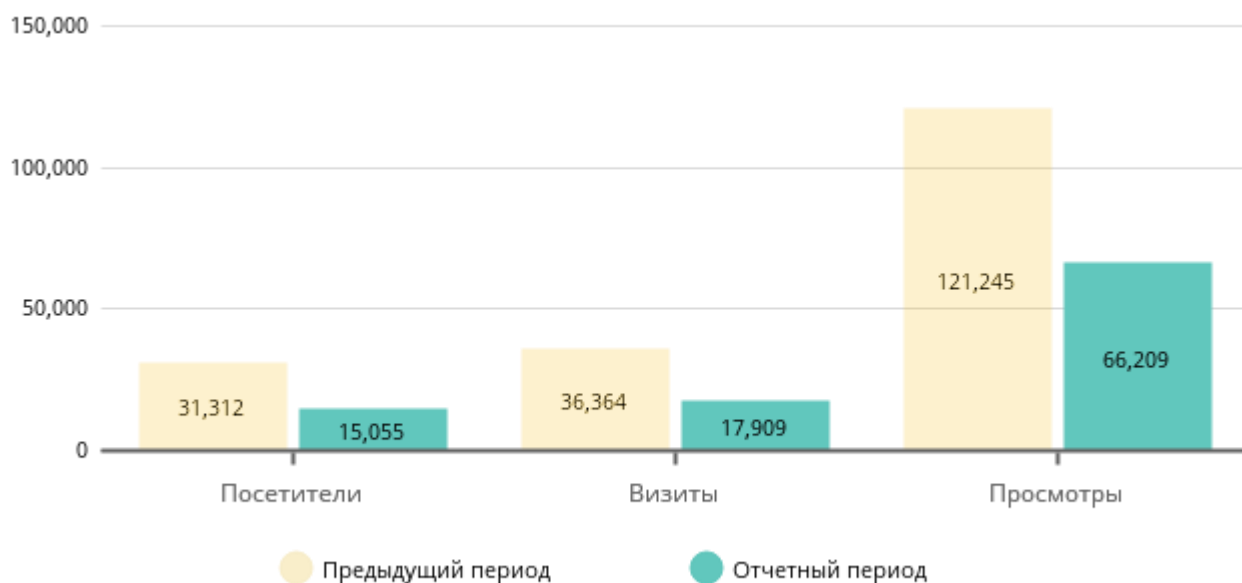
Общая посещаемость и поведенческие факторы	4
Распределение трафика по каналам	5
Переходы из поисковых систем	6
Динамика поискового трафика	7
География посетителей	8
Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период	9
Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год	10
История изменения ТИЦ	11
История индексирования сайта Яндексом	12
График ссылочной массы	13
Конверсии по всем источникам	14
Конверсии из контекстной рекламы	16
Конверсии из поисковых систем	18
Конверсии из социальных сетей	20
Популярные посадочные страницы по всем источникам	22
Популярные посадочные страницы из социальных сетей	23
Популярные посадочные страницы из поисковых систем	24
Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы	25
Популярные поисковые фразы	26
Динамика поискового трафика с начала продвижения (по месяцам)	27
Переходы с сайтов	28
Страницы с высоким показателем отказов	29
Видимость запросов по проекту	30
Позиции в поисковых системах	31
Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы	35
Яндекс.Директ: география переходов	36
Яндекс.Директ: популярные фразы	37
Яндекс.Директ: площадки	38
Яндекс.Директ: кампании	39
Яндекс.Директ: группы объявлений	40
Яндекс.Директ: конверсии	41
Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы	43
Google Adwords: география переходов	44
Google Adwords: популярные фразы	45
Google Adwords: площадки	46
Google Adwords: кампании	47
Google Adwords: группы объявлений	48
Google Adwords: конверсии	49
Электронная коммерция	51

Доход по источникам трафика	52
Доход по ключевым словам	53
География продаж.....	54
Пиковые часы продаж.....	55
Популярные категории товаров	57
Популярные товары	58
ВКонтакте: общие показатели.....	59
ВКонтакте: география переходов	60
ВКонтакте: кампании.....	61
ВКонтакте: объявления.....	62
Facebook: общие показатели	63
Facebook: география переходов	64
Facebook: компании	65
Facebook: объявления	66
Проделанная работа.....	67
Планируемая работа.....	68



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Общая посещаемость и поведенческие факторы



Количество посетителей:

15055 -16%

Количество визитов:

17909 -10%

Количество просмотров:

66209 -18%



Глубина просмотра

3.7



Длительность визита

14:26



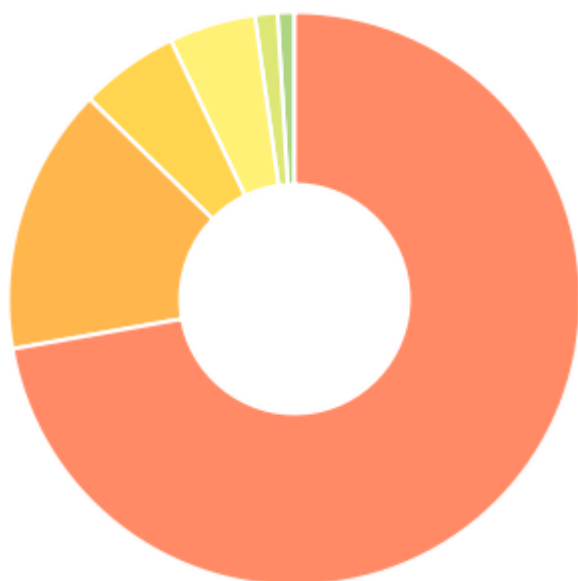
Показатель отказов

19%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Распределение трафика по каналам



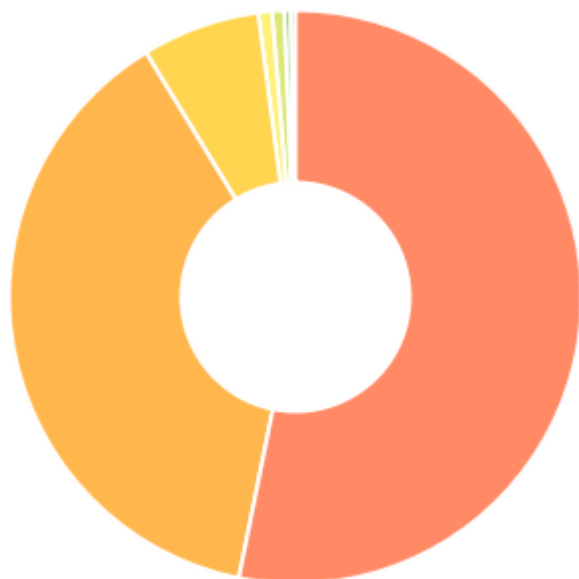
Прямые заходы	12913	-58%
Переходы из поисковых систем	2697	-22%
Внутренние переходы	999	+1369%
Переходы по ссылкам на сайтах	875	-42%
Переходы из социальных сетей	228	-12%
Переходы по рекламе	170	-40%

№	Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Переходы из поисковых систем	12913	19%	3.36	09:53
2	Прямые заходы	2697	19%	4.96	27:10
3	Переходы по рекламе	999	21%	2.65	05:25
4	Внутренние переходы	875	17%	5.28	54:34
5	Переходы по ссылкам на сайтах	228	14%	5.22	10:47
6	Переходы из социальных сетей	170	20%	5.44	08:51
7	Переходы с сохранённых страниц	0	0%	0	00:00



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Переходы из поисковых систем

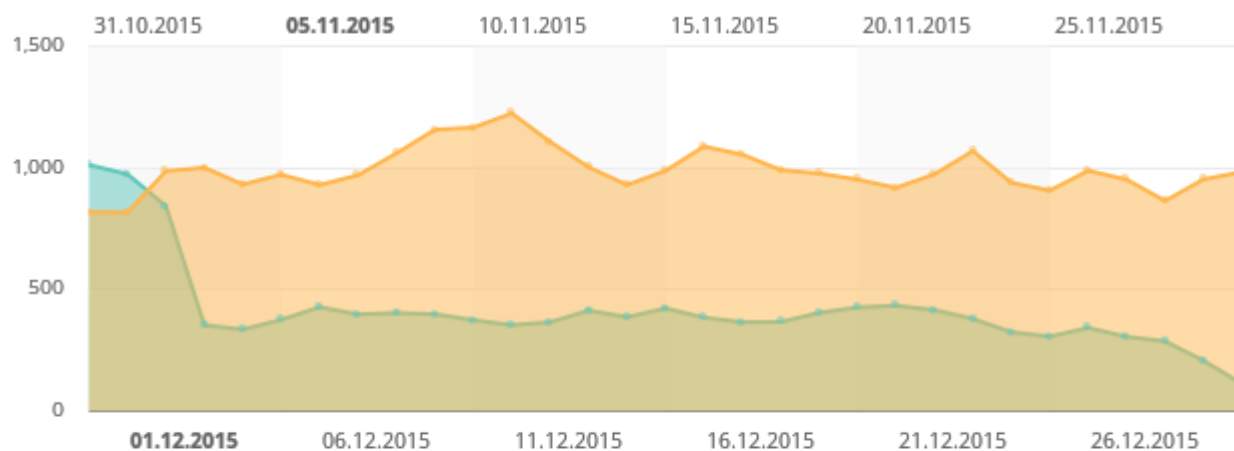


Яндекс	6866	+2%
Google	4917	-78%
Bing	860	-7%
Rambler	100	+28%
Mail.ru	88	+33%
Yahoo!	46	-82%
Others	36	-55%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Динамика поискового трафика



● Отчетный период с 01.12.2015 по 31.12.2015

● Предыдущий период с 31.10.2015 по 30.11.2015



Визиты

12913 ↓

30673



Отказы

19%

19%



Глубина просмотров

3.36 ↑

3.17



Время на сайте

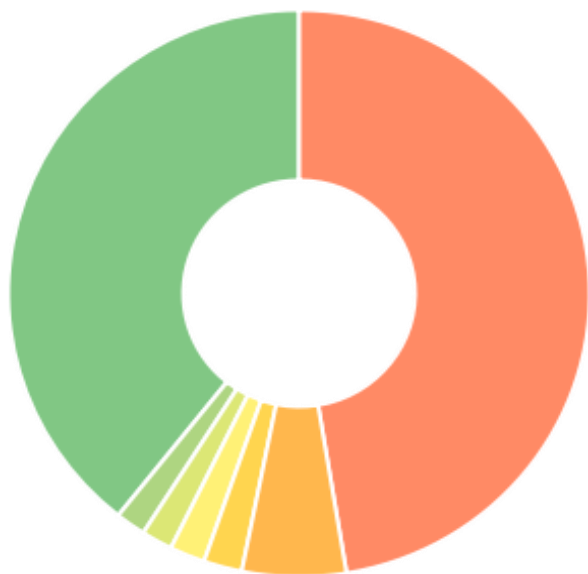
09:54 ↑

09:15



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

География посетителей

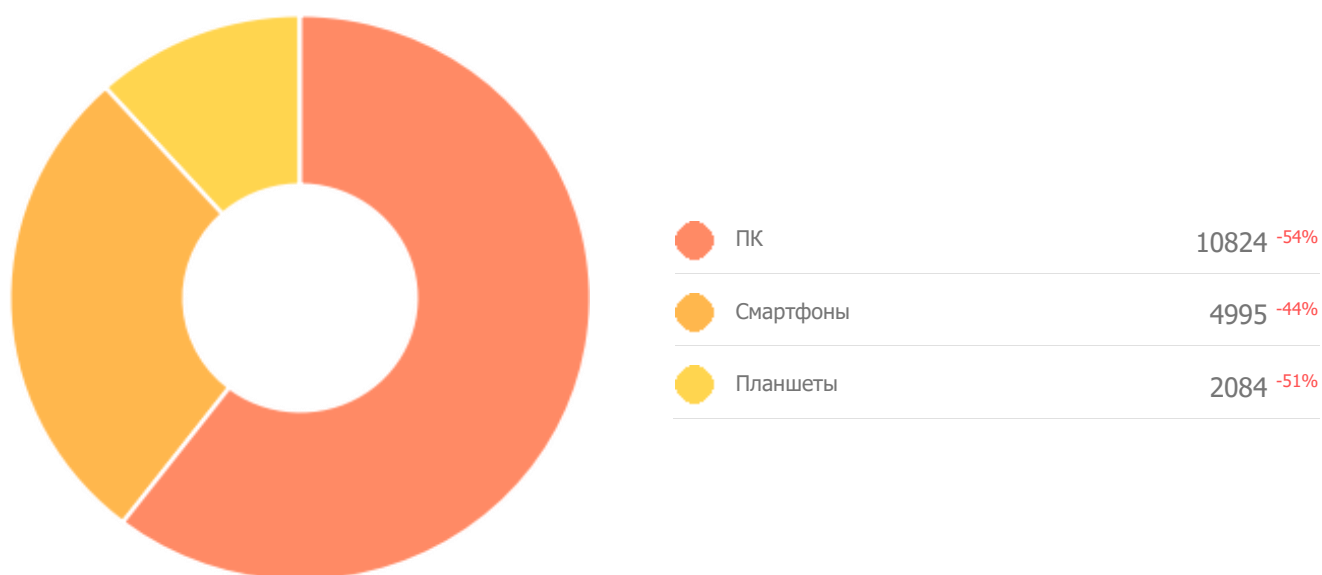


	Москва и Московская область	7568 -56%
	Санкт-Петербург и Ленинградская область	922 -41%
	Свердловская область	341 -51%
	Краснодарский край	314 -40%
	Республика Крым	277 -35%
	Ростовская область	269 -40%
	Другие	6278 -47%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период

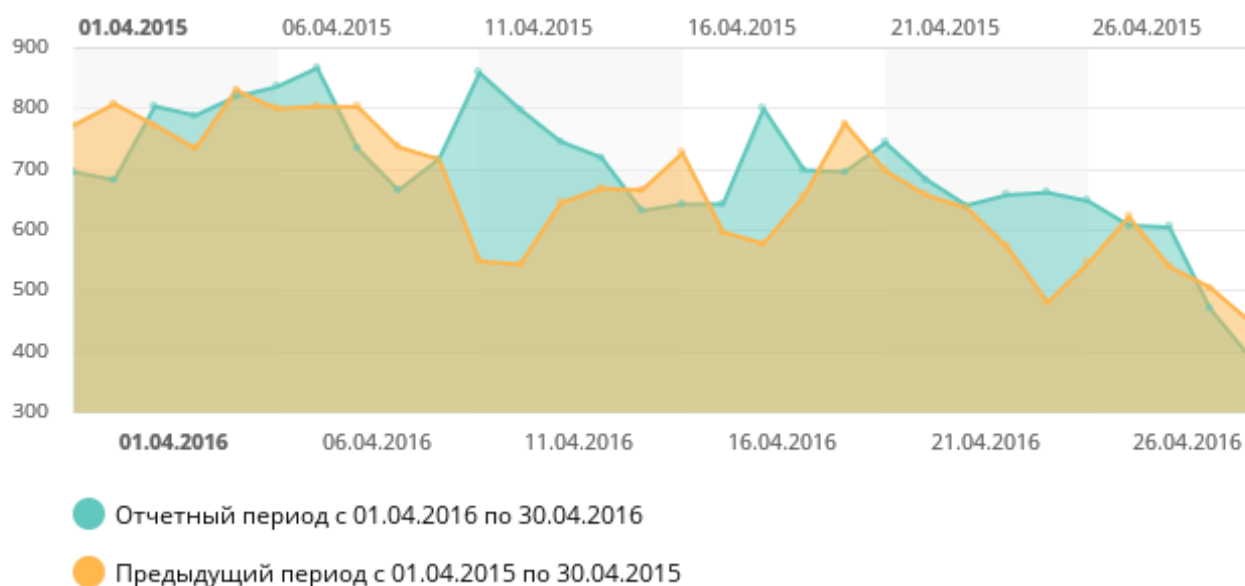


№	Источник	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	ПК	10824	19%	3.82	13:55
2	Смартфоны	4995	21%	3.3	14:08
3	Планшеты	2084	17%	3.99	17:47



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год



Визиты

20960 ↑

19899



Отказы

20% ↓

22%



Глубина просмотров

3.08 ↓

3.26



Время на сайте

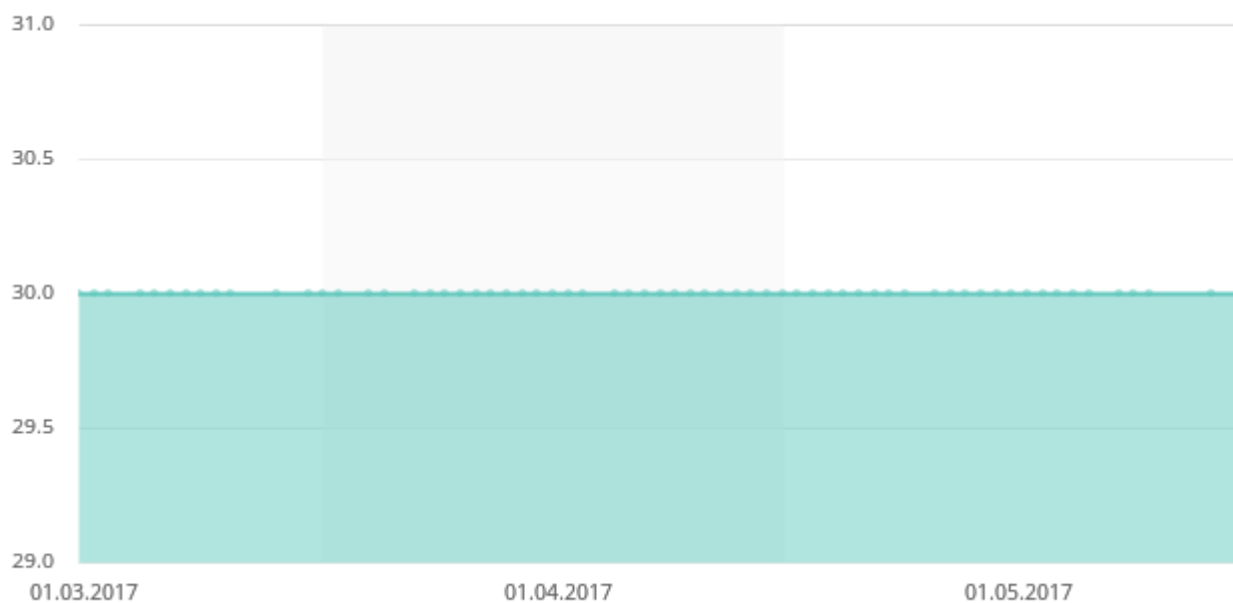
09:51 ↑

09:39



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

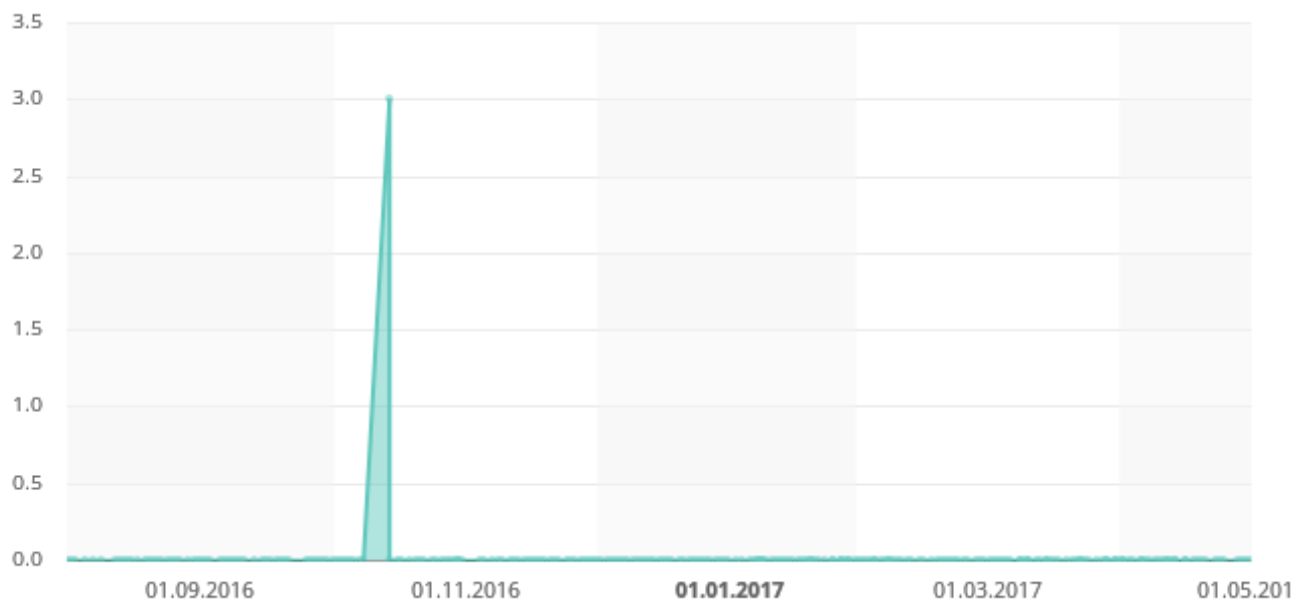
История изменения ТИЦ





Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

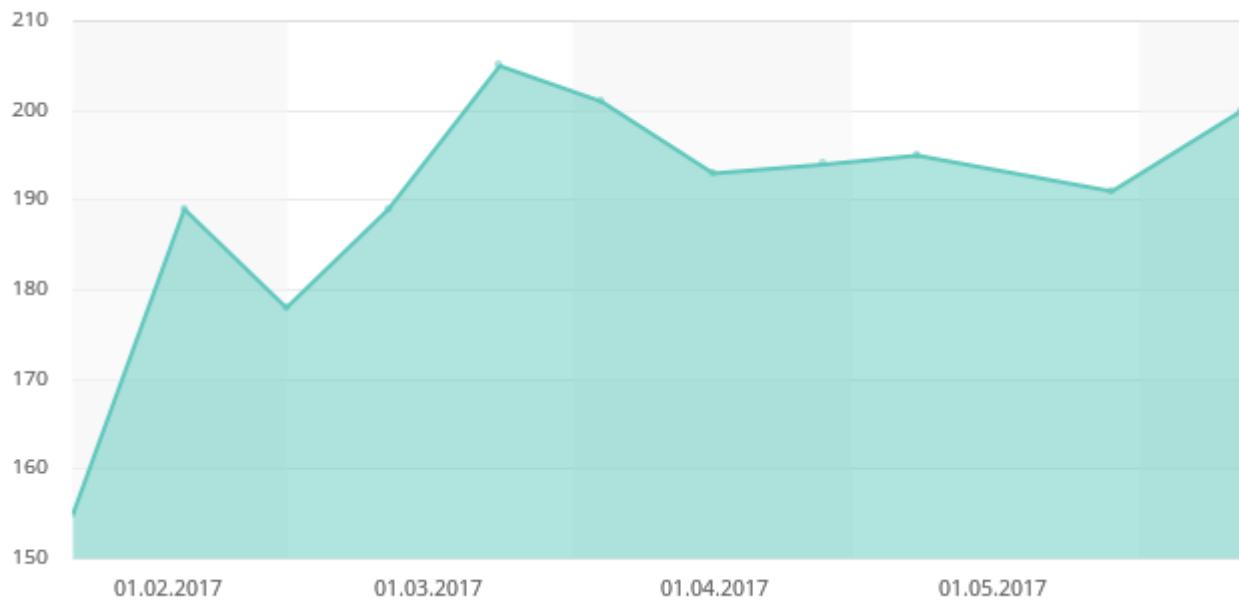
История индексирования сайта Яндексом





Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

График ссылочной массы

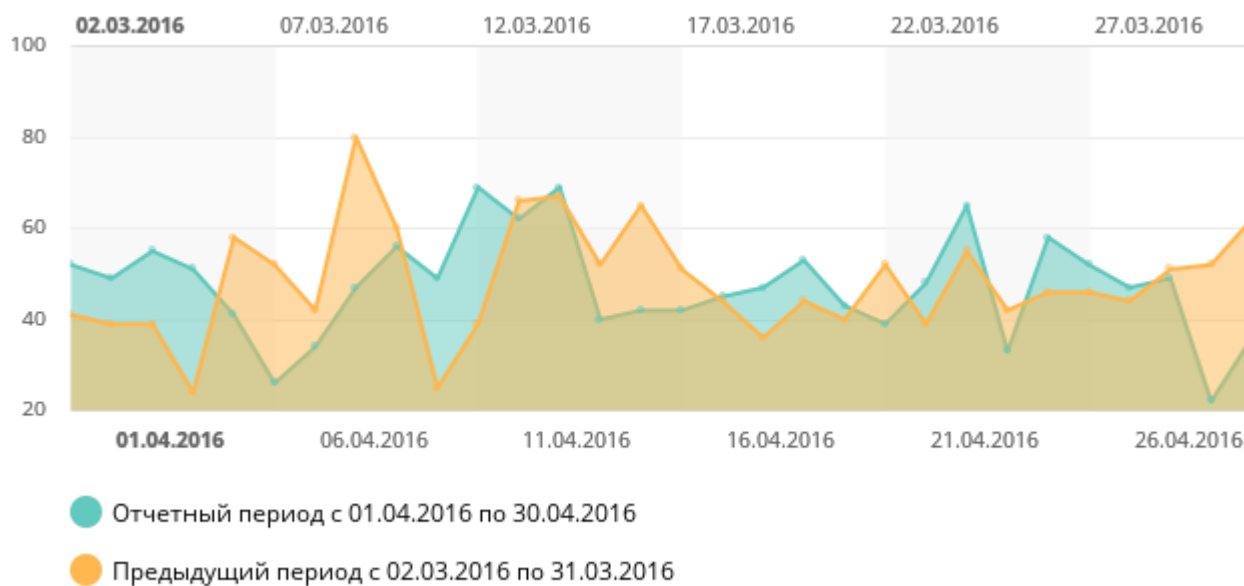




Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Конверсии по всем источникам

Дошли до корзины



Достижения цели:

1421 -6%



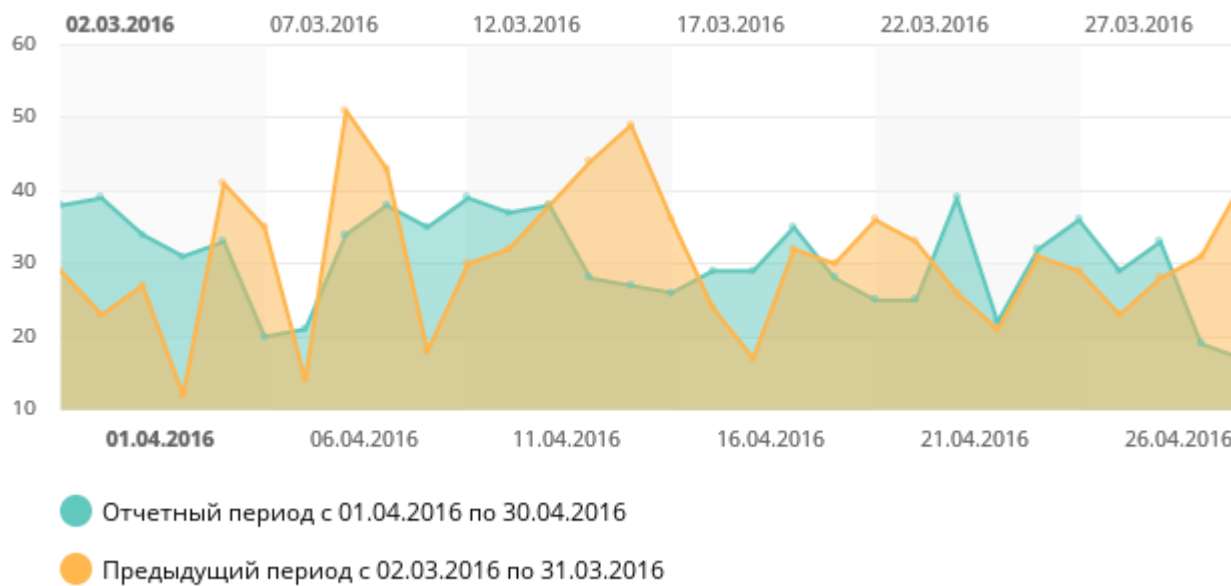
Конверсия:

2.32% +0.02%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

875 +43%



Конверсия:

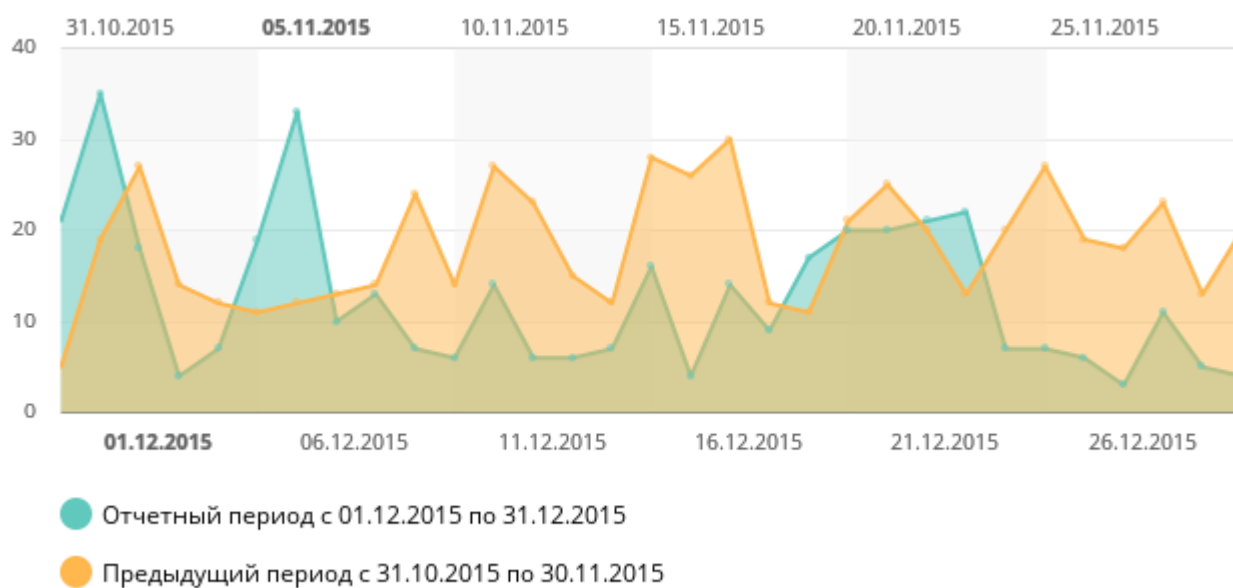
1.78% +0.02%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Конверсии из контекстной рекламы

Дошли до корзины



Достижения цели:

392 -31%



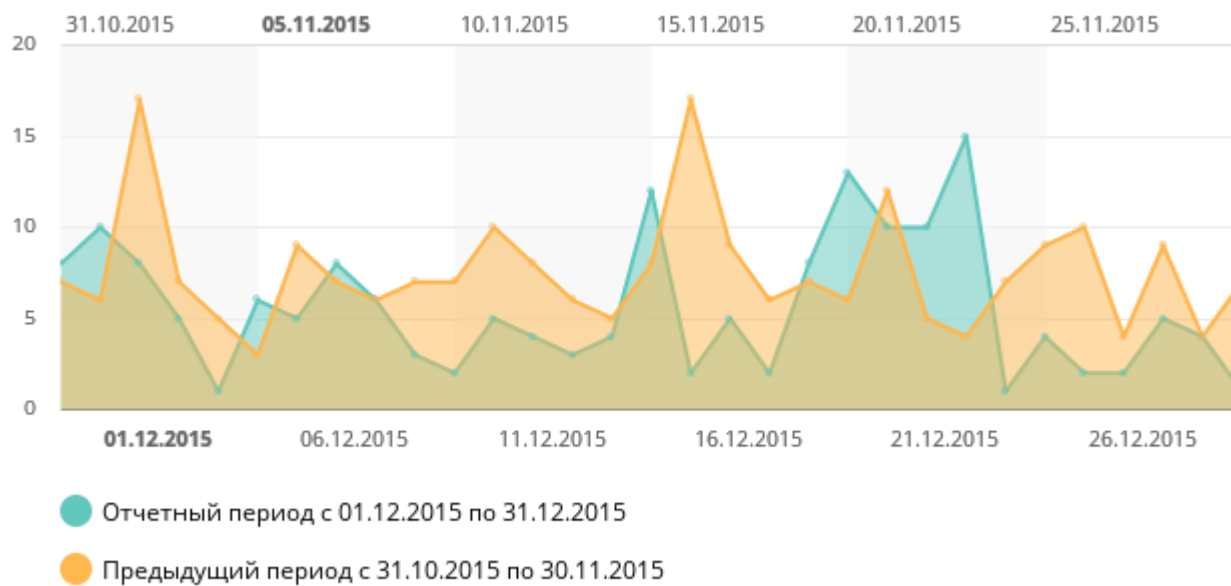
Конверсия:

1.78% +0.55%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

174 -26%



Конверсия:

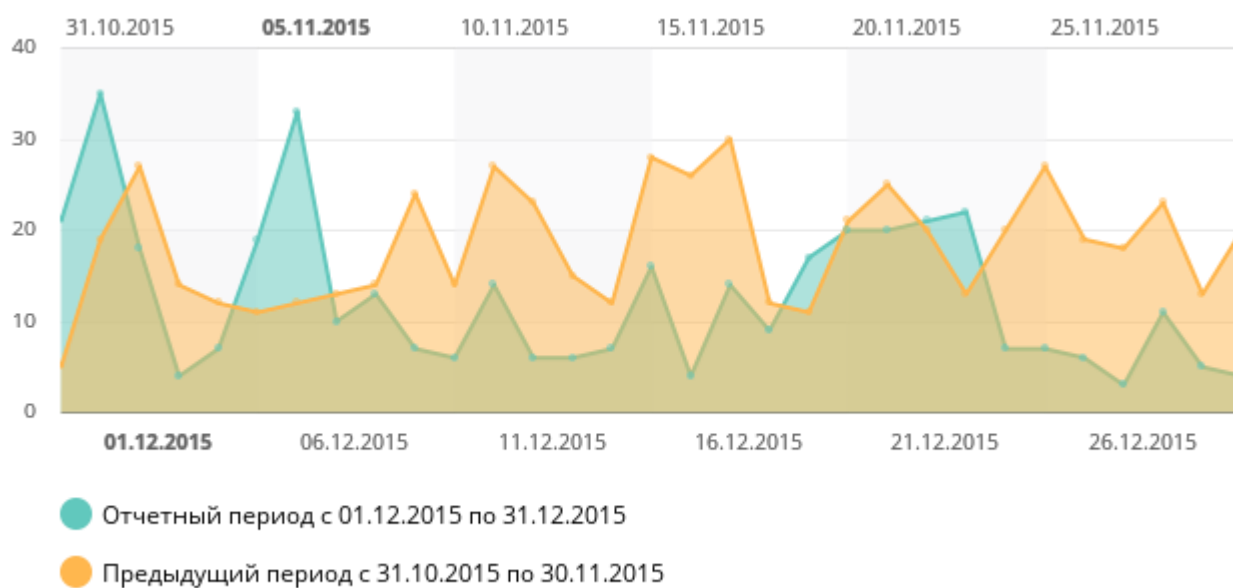
1.09% +0.41%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Конверсии из поисковых систем

Дошли до корзины



Достижения цели:

392 -31%



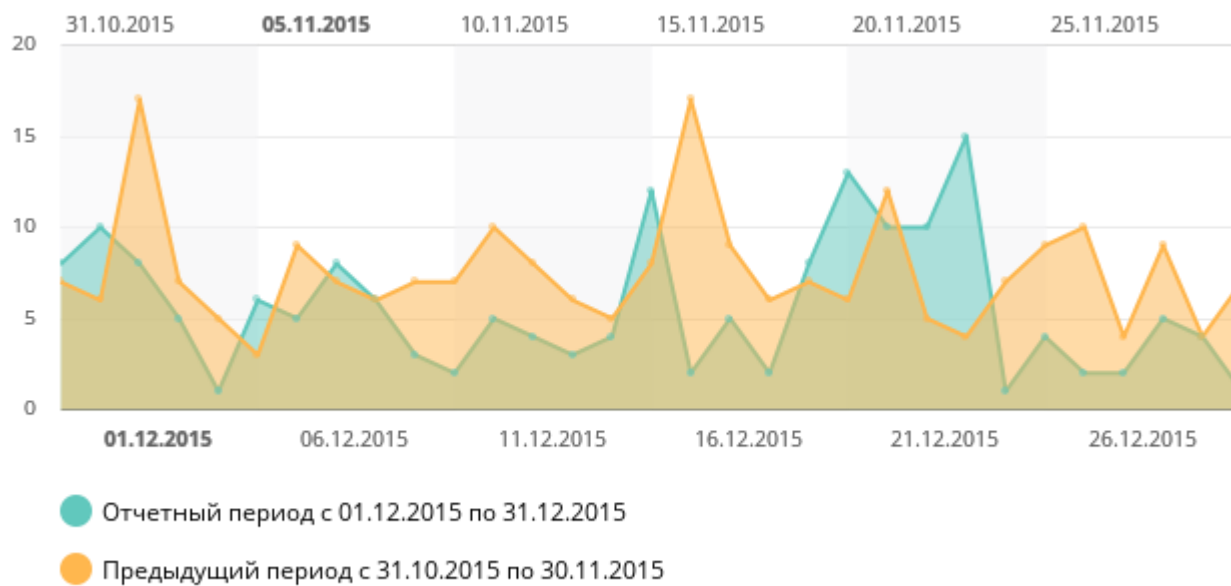
Конверсия:

1.78% +0.55%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

174 -26%



Конверсия:

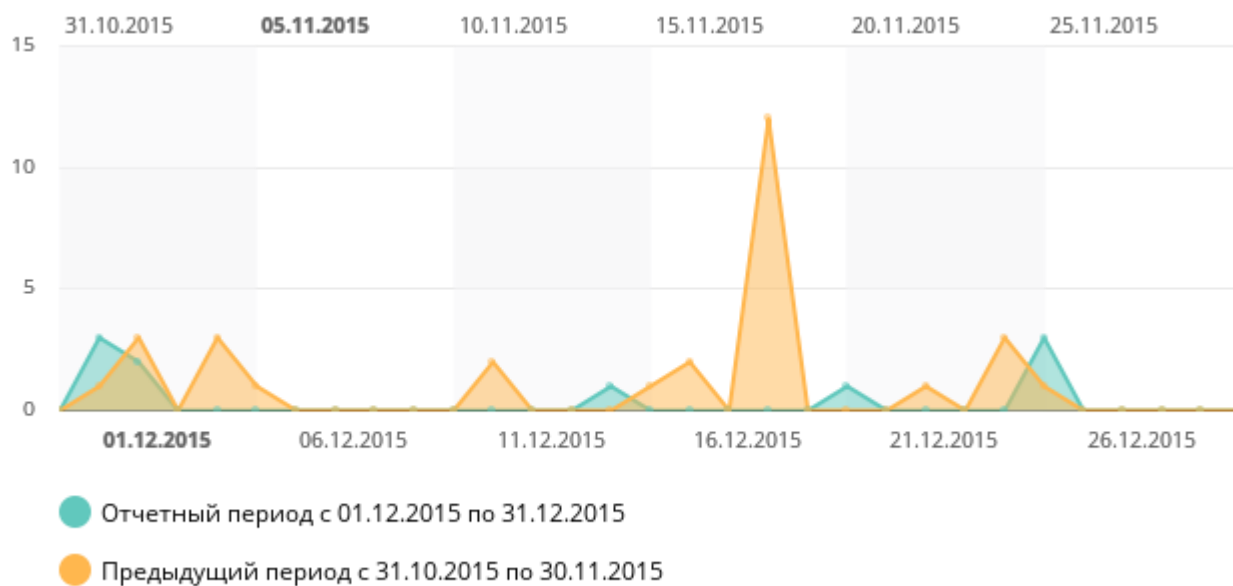
1.09% +0.41%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Конверсии из социальных сетей

Дошли до корзины



Достижения цели:

10 -67%



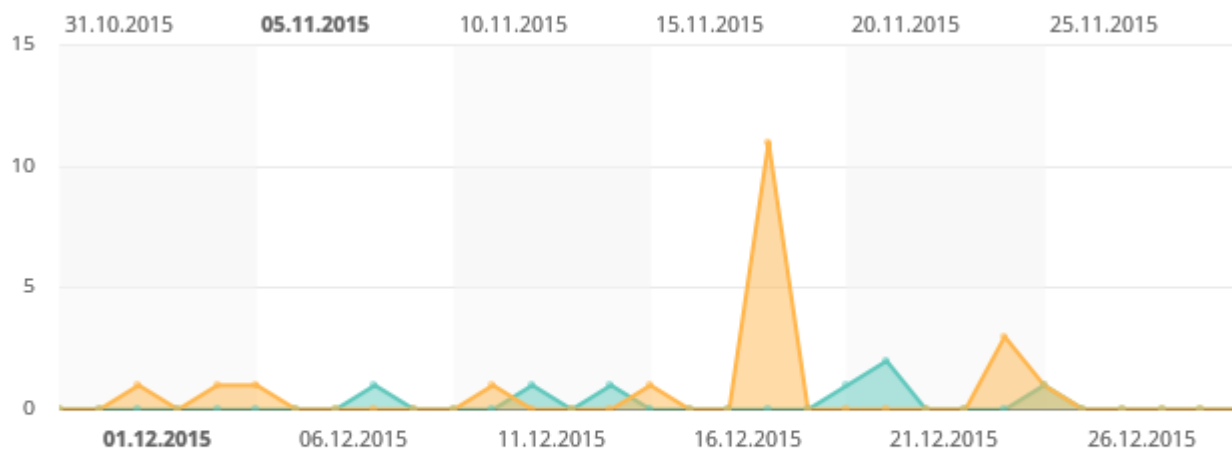
Конверсия:

2.8% -3.08%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

7 -65%



Конверсия:

3.39% +0.31%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Популярные посадочные страницы по всем источникам

№	URL	Визитов
1	https://your-site.ru/rezina/shop	1583 ^{-29%}
2	https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta	1472 ^{+13%}
3	https://your-site.ru/kimono-detskoe	559 ^{-12%}
4	https://your-site.ru/shop/zashhita	371 ^{-15%}
5	https://your-site.ru/shop/kimono	320 ^{+164%}
6	https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop	288
7	https://your-site.ru/p=4	167 ^{-8%}
8	https://your-site.ru/p=25	127 ^{+5%}
9	https://your-site.ru/about	115
10	https://your-site.ru/contacts	96 ^{-8%}



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Популярные посадочные страницы из социальных сетей

№	URL	Визитов
1	https://your-site.ru/rezina/shop	1583 -29%
2	https://your-site.ru/kimono-detskoe	1472 +13%
3	https://your-site.ru/about	559 -12%
4	https://your-site.ru/shop/zashhita	371 -15%
5	https://your-site.ru/shop/kimono	320 +164%
6	https://your-site.ru/contacts	288
7	https://your-site.ru/p=4	167 -8%
8	https://your-site.ru/p=25	127 +5%
9	https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta	115
10	https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop	96 -8%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Популярные посадочные страницы из поисковых систем

№	URL	Визитов
1	https://your-site.ru/rezina/shop	450 +1%
2	https://your-site.ru/kimono-detskoe	362 -2%
3	https://your-site.ru/about	334 -8%
4	https://your-site.ru/shop/zashhita	140 +3%
5	https://your-site.ru/shop/kimono	89 -11%
6	https://your-site.ru/contacts	67 +63%
7	https://your-site.ru/p=4	64 +94%
8	https://your-site.ru/p=25	53 -5%
9	https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta	28 -15%
10	https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop	19 +533%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы

№	URL	Визитов
1	https://your-site.ru/about	141 -43%
2	https://your-site.ru/shop/zashhita	2
3	https://your-site.ru/p=25	0 -100%
4	https://your-site.ru/shop/kimono	0 -100%
5	https://your-site.ru/support	0 -100%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

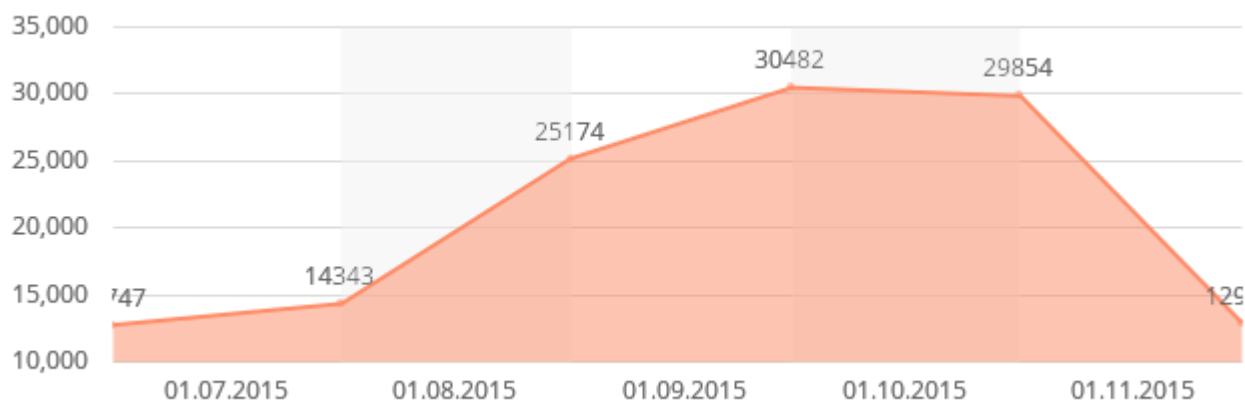
Популярные поисковые фразы

№	Фраза	Визитов
1	вк	18 +13%
2	одноклассники	18 -14%
3	вконтакте	17 -6%
4	маил.ru почта войти	15 +150%
5	отчеты по seo	15 -29%
6	отчеты для клиентов веб-студии	15 +400%
7	отчет по позициям	13
8	seo москва	10 -41%
9	kpi в seo	9 -61%
10	анализ сайта конкурента	9 -59%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Динамика поискового трафика с начала продвижения (по месяцам)





Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Переходы с сайтов

№	Источник	Визитов
1	https://yandex.ru/	132 +20%
2	https://google.com/	79 -51%
3	https://vk.com/	45 +275%
4	http://disq.us/	33 +43%
5	https://mail.ru/	28 -3%
6	http://bing.com/	26 -4%
7	https://maps.google.com/	26 -57%
8	https://link.2gis.ru/	19 +180%
9	http://seoinsoul.ru/	19
10	http://e-pepper.ru/	18 +13%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Страницы с высоким показателем отказов

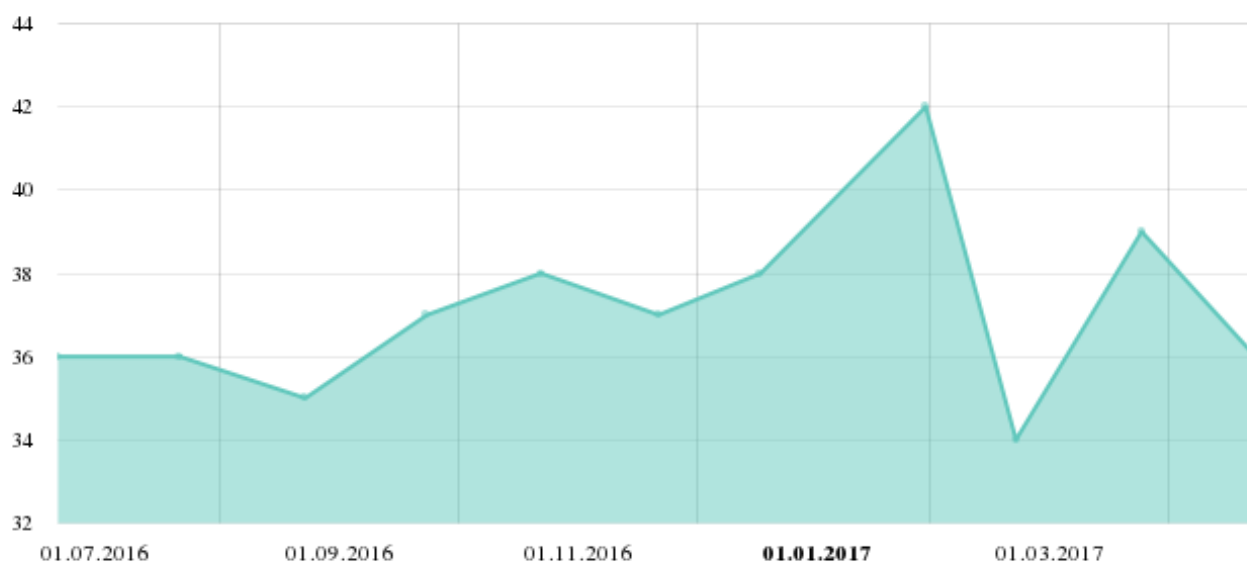
№	Страница	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	https://your-site.ru/rezina/shop	1	100%	1	00:00
2	https://your-site.ru/kimono-detskoe	1	100%	1	00:00
3	https://your-site.ru/about	1	100%	1	00:00
4	https://your-site.ru/shop/zashhita	1	100%	1	00:02
5	https://your-site.ru/shop/kimono	1	100%	1	00:03
6	https://your-site.ru/contacts	1	100%	1	00:01
7	https://your-site.ru/p=4	1	100%	1	00:00
8	https://your-site.ru/p=25	1	100%	1	00:01
9	https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta	1	100%	1	00:01
10	https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop	1	100%	1	00:01



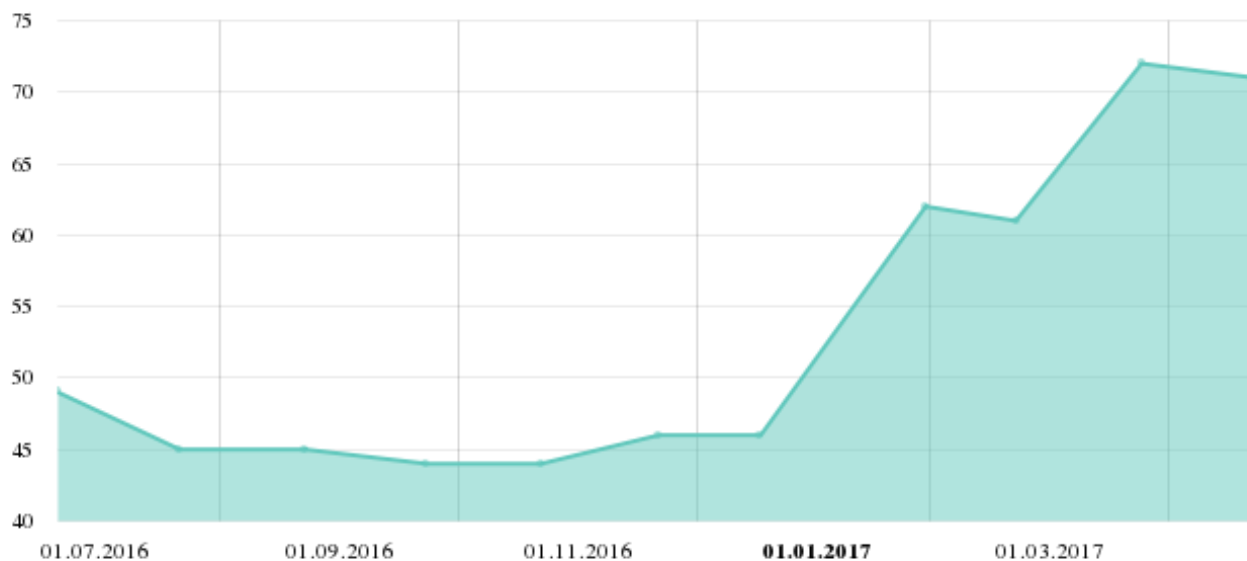
Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Видимость запросов по проекту

Google - Москва (Москва и Московская область)



Yandex - Москва (Москва и Московская область)





Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Позиции в поисковых системах

Yandex - Москва (Москва и Московская область)

Ссылка на xls файл с данными о позициях по данному региону: <https://goo.gl/s7Zn1U>

Футы Тхэквондо

№	Поисковая фраза	19.07.16	24.04.17	23.05.17	Сравнение с первым месяцем
1	электронные футы для тхэквондо	4	5	6 ⁻¹	-2
2	обувь для тхэквондо	1	1	1 ⁻	-
3	кроссовки для тхэквондо	1	2	2 ⁻	-1
4	футы для тхэквондо	2	2	15 ⁻¹³	-13
5	купить футы для тхэквондо	1	1	9 ⁻⁸	-8
6	футы для тхэквондо детские	-	6	15 ⁻⁹	+85
7	защитные футы для тхэквондо	-	1	17 ⁻¹⁶	+83
8	купить футы для тхэквондо в москве	-	1	14 ⁻¹³	+86
9	купить электронные футы для тхэквондо	-	3	5 ⁻²	+95
10	защитные футы для тхэквондо daedo	-	5	6 ⁻¹	+94

Перчатки Карате

№	Поисковая фраза	19.07.16	24.04.17	23.05.17	Сравнение с первым месяцем
1	перчатки +для карате	-	1	1 ⁻	+99
2	купить перчатки +для карате	-	1	1 ⁻	+99



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

№	Поисковая фраза	19.07.16	24.04.17	23.05.17	Сравнение с первым месяцем
3	перчатки +для карате детские	-	1	1 ⁻	+99
4	перчатки +для карате киокушинкай	-	3	8 ⁻⁵	+92
5	перчатки +для карате детские купить	-	1	1 ⁻	+99
6	перчатки +для каратэ +для детей	-	1	2 ⁻¹	+98
7	купить перчатки +для карате киокушинкай	-	3	4 ⁻¹	+96
8	перчатки +для карате киокушинкай детские	-	5	6 ⁻¹	+94
9	перчатки белые +для каратэ	-	3	5 ⁻²	+95
10	перчатки накладки +для карате	-	2	2 ⁻	+98



Шорты Самбо

№	Поисковая фраза	19.07.16	24.04.17	23.05.17	Сравнение с первым месяцем
1	шорты +для самбо	-	-	7 ⁺⁹³	+93
2	купить шорты самбо	-	-	3 ⁺⁹⁷	+97
3	шорты +для самбо детские	-	-	10 ⁺⁹⁰	+90
4	купить шорты +для самбо детские	-	-	11 ⁺⁸⁹	+89
5	шорты самбо цена	-	-	4 ⁺⁹⁶	+96



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google - Москва (Москва и Московская область)



Ссылка на xls файл с данными о позициях по данному региону: <https://goo.gl/ZsZo7j>



Футы Тхэквондо

№	Поисковая фраза	24.04.17	23.05.17
1	электронные футы для тхэквондо	8	24 ⁻¹⁶
2	обувь для тхэквондо	3	4 ⁻¹
3	кроссовки для тхэквондо	2	4 ⁻²
4	футы для тхэквондо	1	1 ⁻
5	купить футы для тхэквондо	5	4 ⁺¹
6	футы для тхэквондо детские	1	2 ⁻¹
7	защитные футы для тхэквондо	13	26 ⁻¹³
8	купить футы для тхэквондо в москве	1	1 ⁻
9	купить электронные футы для тхэквондо	4	6 ⁻²
10	защитные футы для тхэквондо daedo	9	25 ⁻¹⁶



Перчатки Карате

№	Поисковая фраза	24.04.17	23.05.17
1	перчатки +для карате	-	-
2	купить перчатки +для карате	54	60 ⁻⁶
3	перчатки +для карате детские	93	92 ⁺¹
4	перчатки +для карате киокушинкай	30	34 ⁻⁴
5	перчатки +для карате детские купить	6	68 ⁻⁶²



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

№	Поисковая фраза	24.04.17	23.05.17
6	перчатки +для каратэ +для детей	6	-
7	купить перчатки +для карате киокушинкай	15	31 ⁻¹⁶
8	перчатки +для карате киокушинкай детские	42	61 ⁻¹⁹
9	перчатки белые +для каратэ	99	80 ⁺¹⁹
10	перчатки накладки +для карате	10	72 ⁻⁶²



Шорты Самбо

№	Поисковая фраза	24.04.17	23.05.17
1	шорты +для самбо	-	-
2	купить шорты самбо	-	63 ⁺³⁷
3	шорты +для самбо детские	-	89 ⁺¹¹
4	купить шорты +для самбо детские	-	73 ⁺²⁷
5	шорты самбо цена	-	51 ⁺⁴⁹
6	самбо шорты магазин	-	-



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

389 -25%

Средний CTR:

2.5 -3%

Средняя цена клика:

20 -16%



Глубина просмотра:

1.58



Длительность визита:

01:46



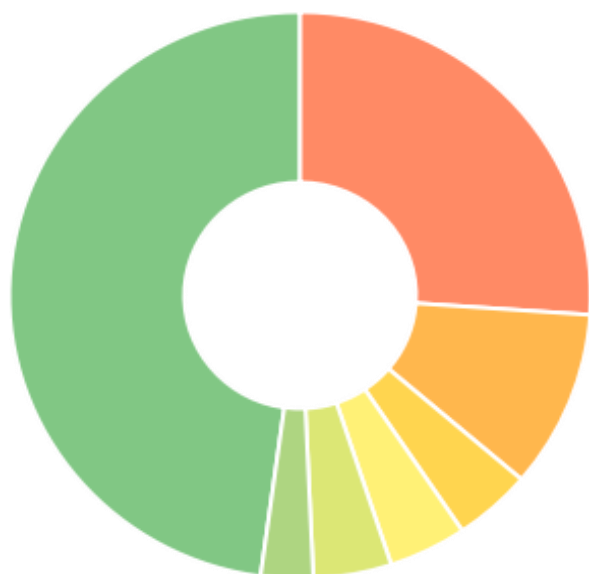
Показатель отказов:

23%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: география переходов



Москва и Московская область	18	-61%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	-70%
Брянская область	3	+200%
Волгоградская область	3	
Самарская область	3	-25%
Краснодарский край	2	-50%
Другие	33	-53%

№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Москва и Московская область	18	33%	1.83	01:28
2	Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	29%	1	00:19
3	Брянская область	3	0%	1	00:16
4	Волгоградская область	3	0%	2	06:05
5	Самарская область	3	33%	1	00:21
6	Краснодарский край	2	0%	1	00:15
7	Красноярский край	2	0%	2	03:10
8	Новосибирская область	2	50%	1	01:42
9	Республика Башкортостан	2	0%	1	00:53
10	Республика Татарстан	2	0%	2	01:47



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: популярные фразы

№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	отчеты по seo	15	20%	1.53	00:38
2	маил.ru почта войти	14	21%	3.71	01:24
3	вконтакте	8	50%	2.25	00:28
4	одноклассники	8	13%	7.88	17:30
5	vk	7	0%	1.57	01:06
6	анализ сайта конкурента	6	50%	2.17	00:44
7	кpi в seo	6	17%	1.83	00:38
8	seo москва	5	0%	3.4	09:31
9	отчет по позициям	5	0%	7.6	03:08
10	отчеты для клиентов веб-студии	5	0%	5.2	04:09



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

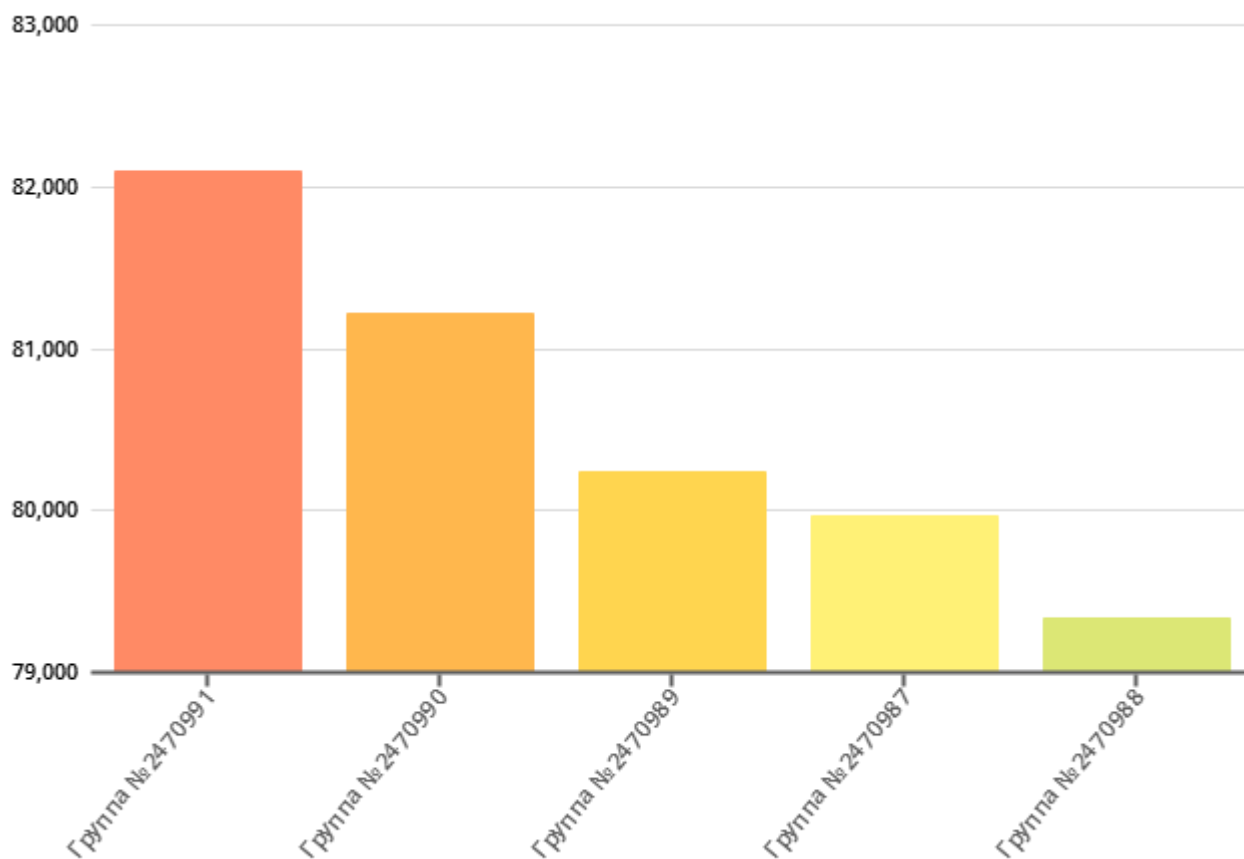
Яндекс.Директ: площадки

№	Площадка	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	telegraf.by	2114	0.00%	0.52	1108.98
2	m.images.yandex.ru	1955	0.00%	0.5	976.02
3	www.yellow-pages.ru	1541	0.00%	0.53	813.94
4	tv-main	1521	0.00%	0.63	953.77
5	euro-photos	1418	0.00%	0.6	850.17
6	nn.ru	1400	0.00%	0.51	716.31
7	afisha-rubric	1392	0.00%	0.64	873.18
8	uaportal.com	1336	0.00%	0.65	850.17
9	market-category-models	1334	0.00%	0.66	873.56
10	helpix.ru	1320	0.00%	0.56	735



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: кампании

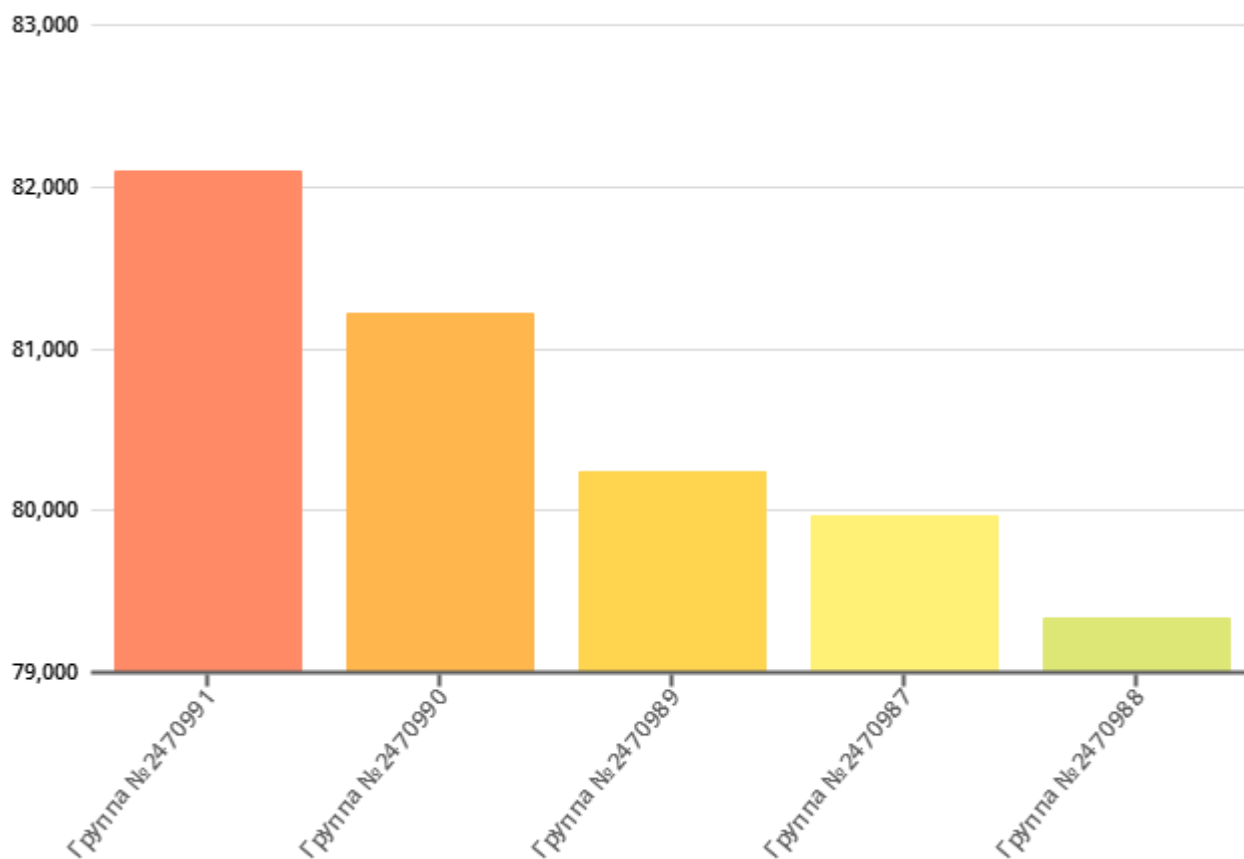


№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Кампания №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Кампания №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Кампания №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Кампания №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Кампания №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: группы объявлений



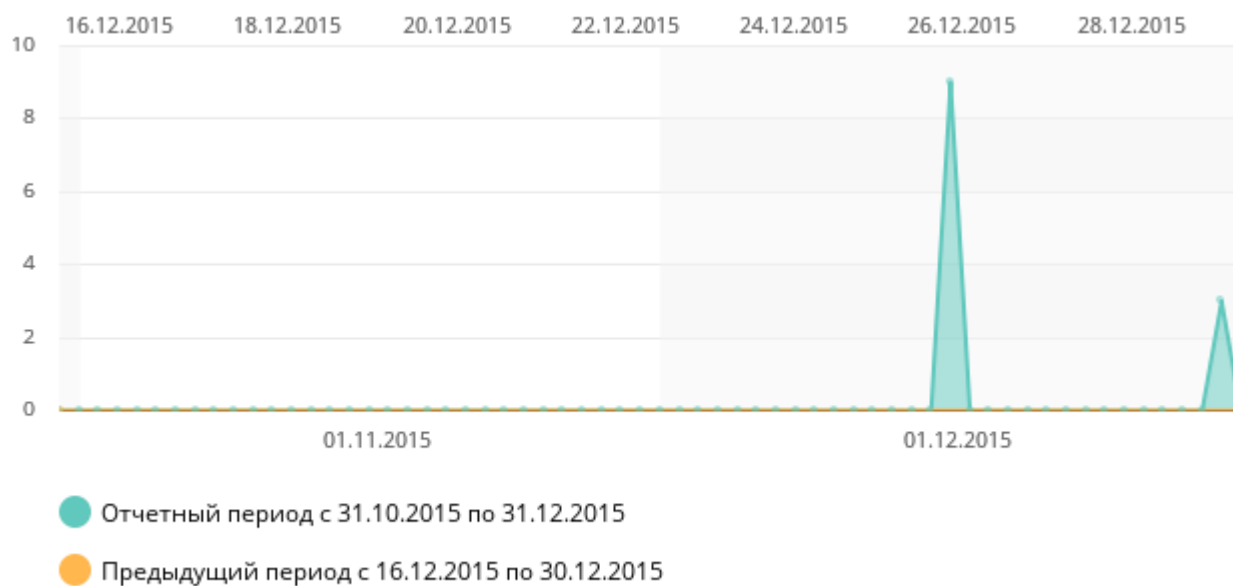
№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Группа №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Группа №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Группа №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Группа №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Группа №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: конверсии

Дошли до корзины



Достижения цели:

12



Конверсия:

0.06%



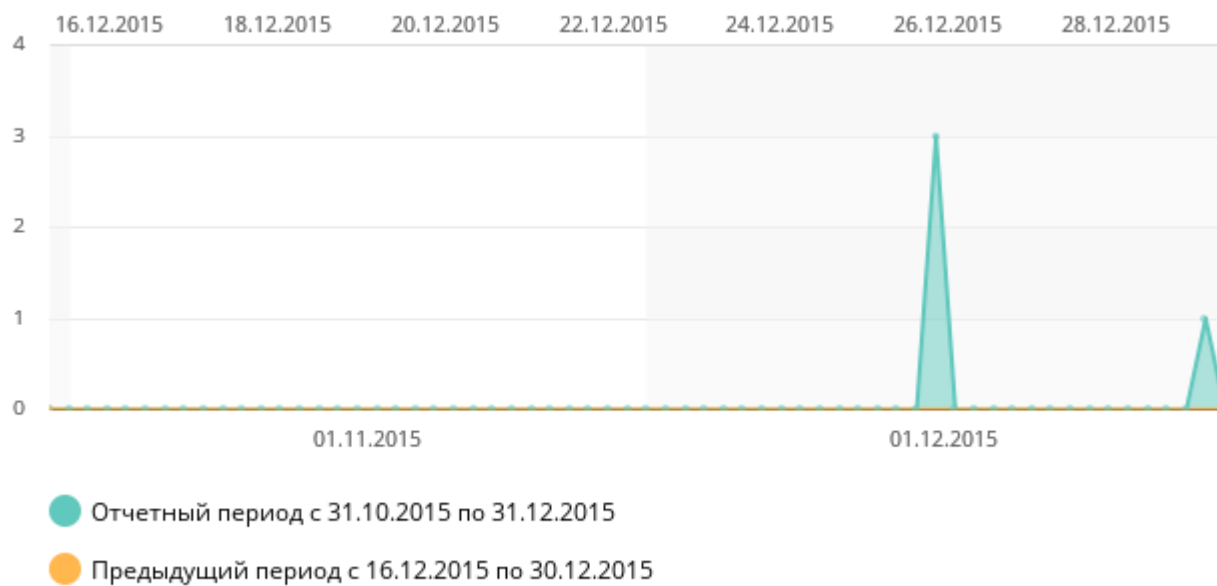
Цена одной конверсии:

35.8



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

4



Конверсия:

0.03%



Цена одной конверсии:

255



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

3487 +217%

Средний CTR:

0.65 +44%

Средняя цена клика:

0.11 -21%



Глубина просмотра:

1.71



Длительность визита:

01:02



Показатель отказов:

71%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: география переходов



Moscow	905	+221%
Vladimir Oblast	577	+226%
Moscow Oblast	280	+177%
Ivanovo Oblast	369	+202%
Yaroslavl Oblast	363	+221%
Ryazan Oblast	351	+339%
Другие	488	+176%

№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Moscow	905	75%	0.03	00:53
2	Vladimir Oblast	577	82%	0.07	01:01
3	Moscow Oblast	280	40%	0.13	01:34
4	Ivanovo Oblast	369	81%	0.09	00:53
5	Yaroslavl Oblast	363	81%	0.1	00:51
6	Ryazan Oblast	351	84%	0.08	00:42
7	Nizhny Novgorod Oblast	153	84%	0.16	00:31
8	Saint Petersburg	142	84%	0.24	00:53
9	Tver Oblast	34	29%	1.22	01:47
10	Kaluga Oblast	23	97%	0	00:00



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: популярные фразы

№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	отчеты по seo	15	20%	1.53	00:38
2	маил.ru почта войти	14	21%	3.71	01:24
3	вконтакте	8	50%	2.25	00:28
4	одноклассники	8	13%	7.88	17:30
5	vk	7	0%	1.57	01:06
6	анализ сайта конкурента	6	50%	2.17	00:44
7	кpi в seo	6	17%	1.83	00:38
8	seo москва	5	0%	3.4	09:31
9	отчет по позициям	5	0%	7.6	03:08
10	отчеты для клиентов веб-студии	5	0%	5.2	04:09



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

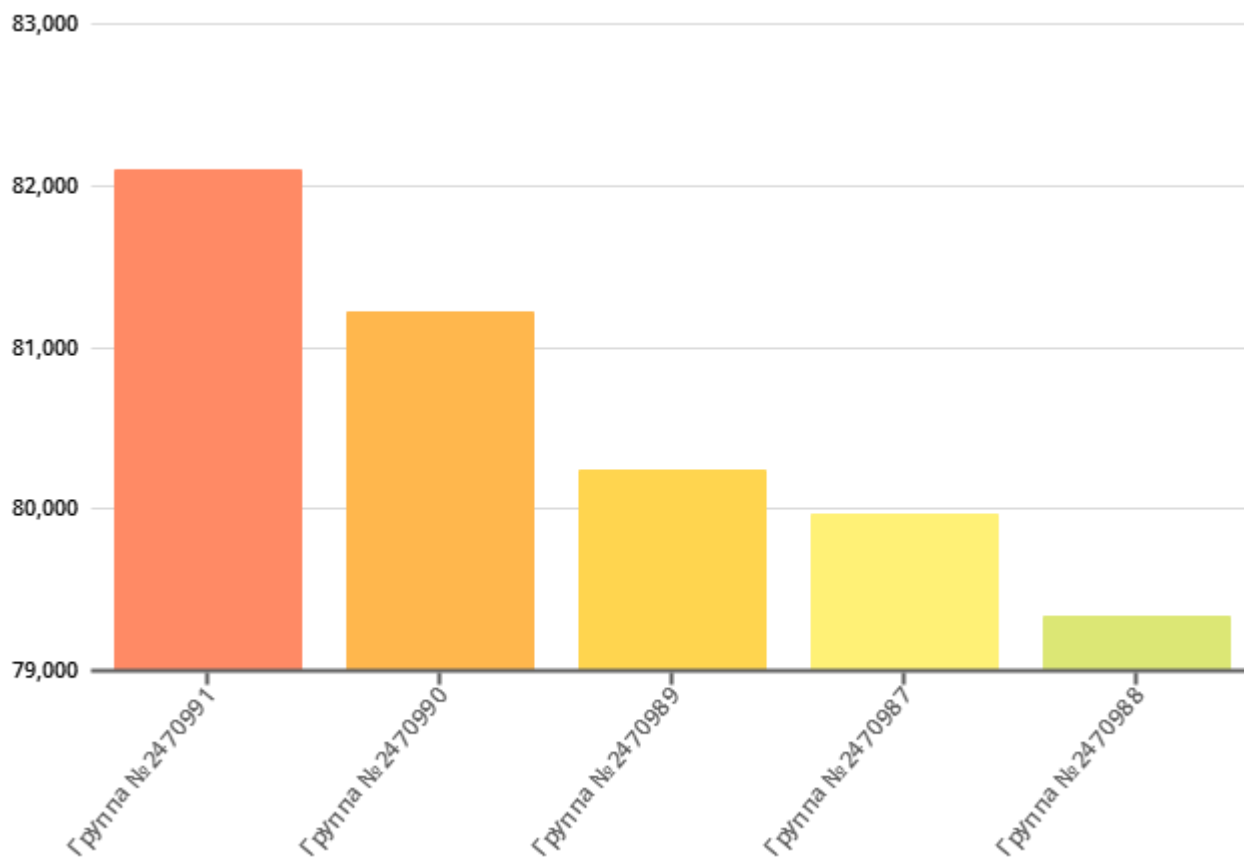
Google Adwords: площадки

№	Площадка	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	telegraf.by	2114	0.00%	0.52	1108.98
2	m.images.yandex.ru	1955	0.00%	0.5	976.02
3	www.yellow-pages.ru	1541	0.00%	0.53	813.94
4	tv-main	1521	0.00%	0.63	953.77
5	euro-photos	1418	0.00%	0.6	850.17
6	nn.ru	1400	0.00%	0.51	716.31
7	afisha-rubric	1392	0.00%	0.64	873.18
8	uaportal.com	1336	0.00%	0.65	850.17
9	market-category-models	1334	0.00%	0.66	873.56
10	helpix.ru	1320	0.00%	0.56	735



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: кампании

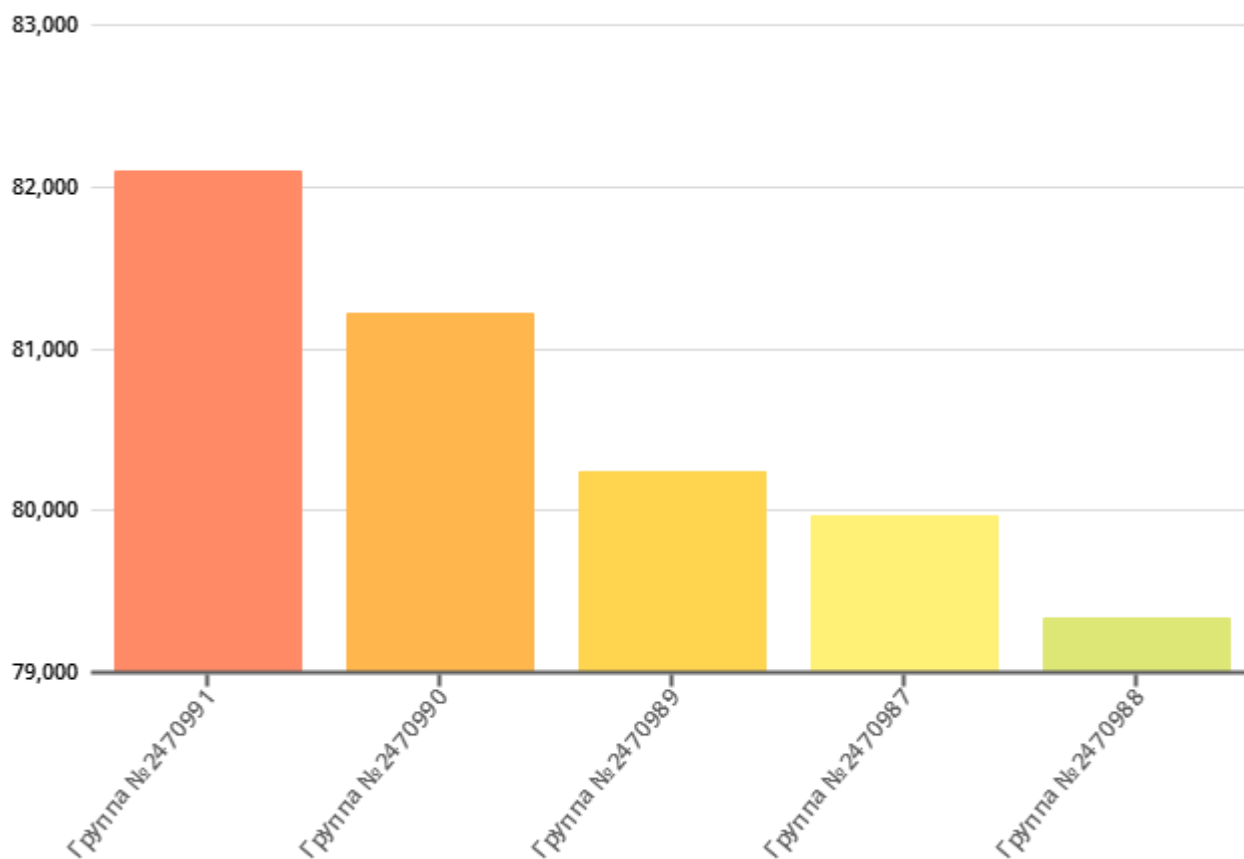


№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Кампания №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Кампания №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Кампания №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Кампания №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Кампания №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: группы объявлений



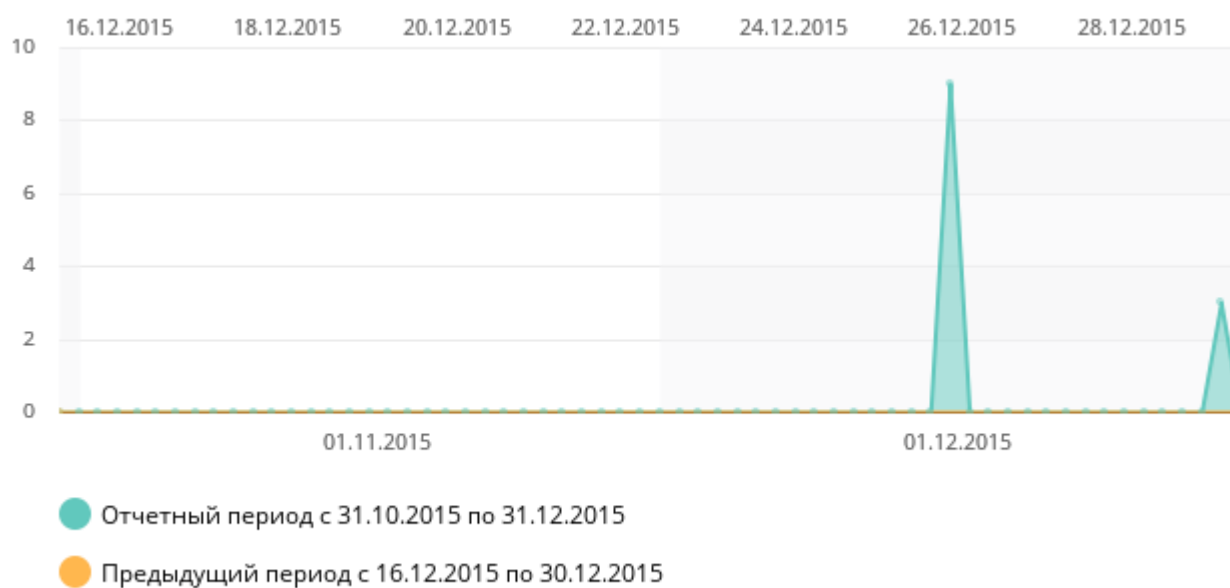
№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Группа №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Группа №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Группа №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Группа №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Группа №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: конверсии

Дошли до корзины



Достижения цели:

12



Конверсия:

0.06%



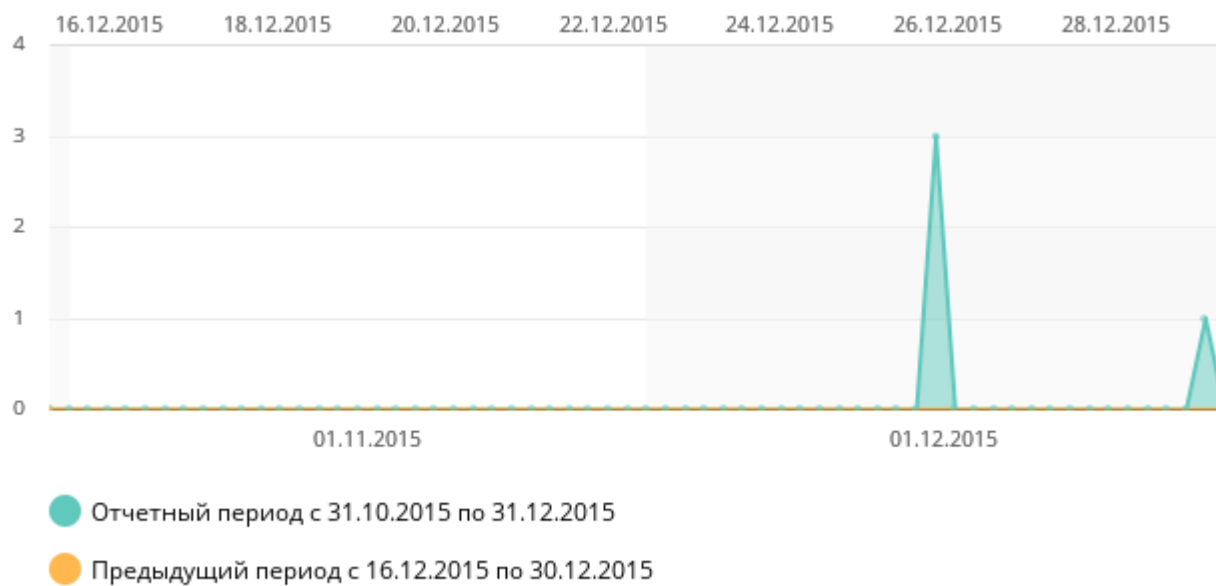
Цена одной конверсии:

152.5



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

4



Конверсия:

0.03%



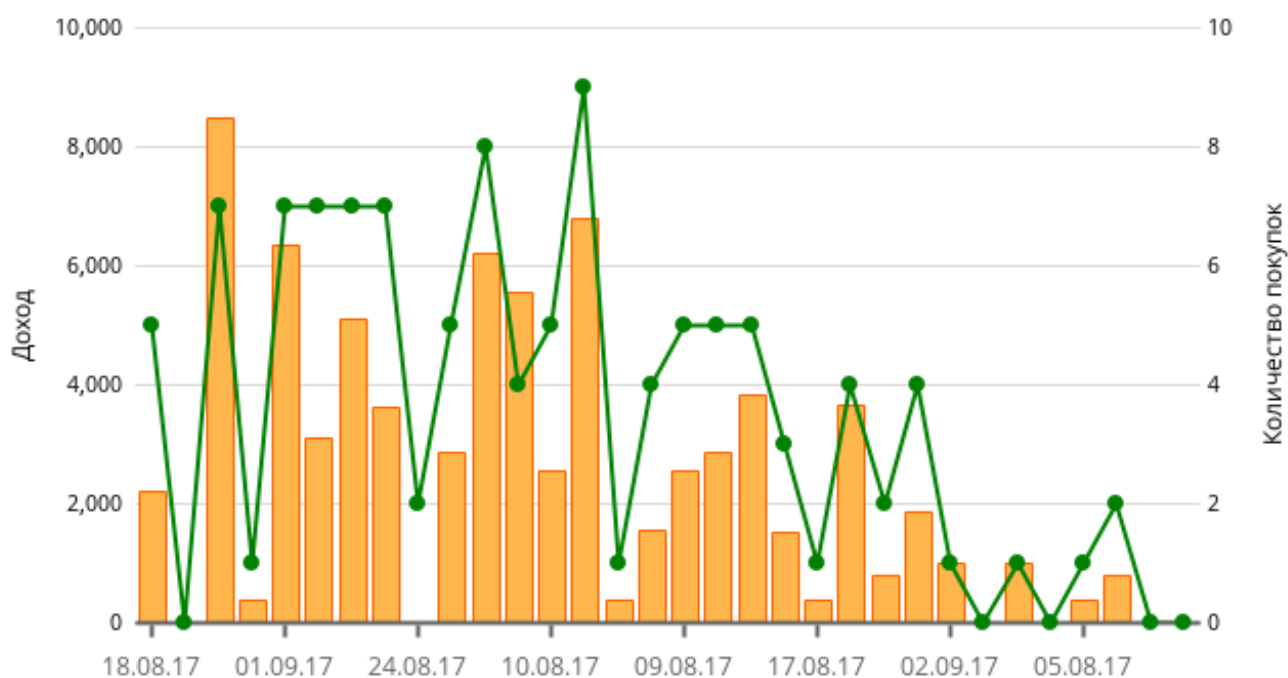
Цена одной конверсии:

386.1



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Электронная коммерция



Количество посетителей:

3087 +3%

Количество покупок:

57 -14%

Конверсия в покупку:

1.76% -0.56

Средний доход с визита:

9р. -20%

Средний чек:

371р. -4%

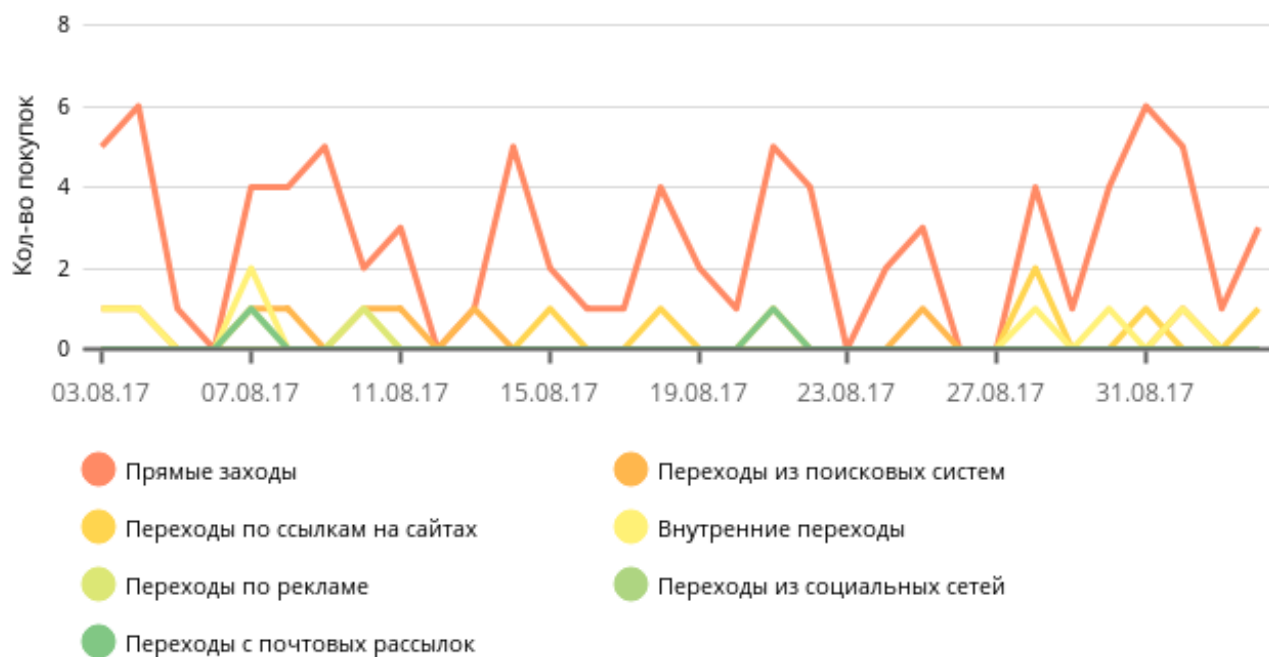
Доход:

25 807р. -18%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Доход по источникам трафика



№	Источник	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	Прямые заходы	2193	35	662р.	23170р.
2	Переходы из поисковых систем	829	9	557р.	3010р.
3	Переходы по ссылкам на сайтах	660	7	812р.	2687р.
4	Внутренние переходы	573	8	878р.	2020р.
5	Переходы по рекламе	247	2	390р.	780р.
6	Переходы из социальных сетей	187	0	0р.	0р.
7	Переходы с почтовых рассылок	17	2	540р.	1080р.



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

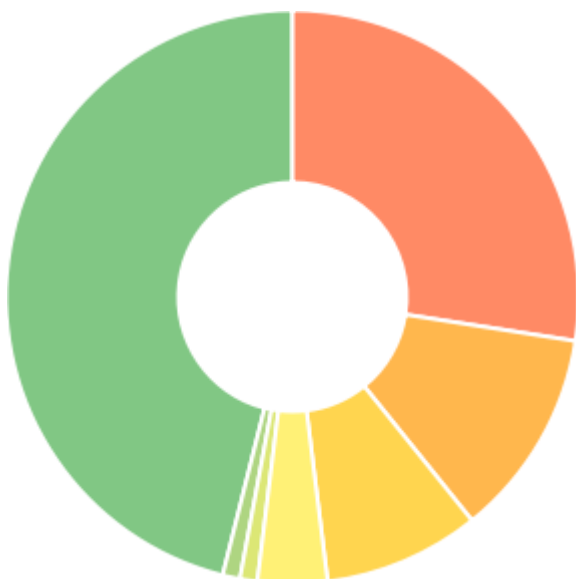
Доход по ключевым словам

№	Источник	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	seoreports	11	2	990р.	1980р.
2	seo reports	23	1	690р.	690р.
3	cltkfnm jnxtn gj ctj	2	1	390р.	390р.
4	"грамматические ошибки" на сайте seo	1	0	0р.	0р.
5	% показатель в seo	1	0	0р.	0р.
6	14 способов поиска клиентов	1	0	0р.	0р.
7	50 бесплатных сервисов анализа сайт	1	0	0р.	0р.
8	bycnhevtyn hf,jns c ntrcnfvb	1	0	0р.	0р.
9	bycnhevtyns lkz yfkfbpf cfqnf	1	0	0р.	0р.
10	cfqn lkz chfdytybz gjrfpntktq cfqnjd	1	0	0р.	0р.



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

География продаж



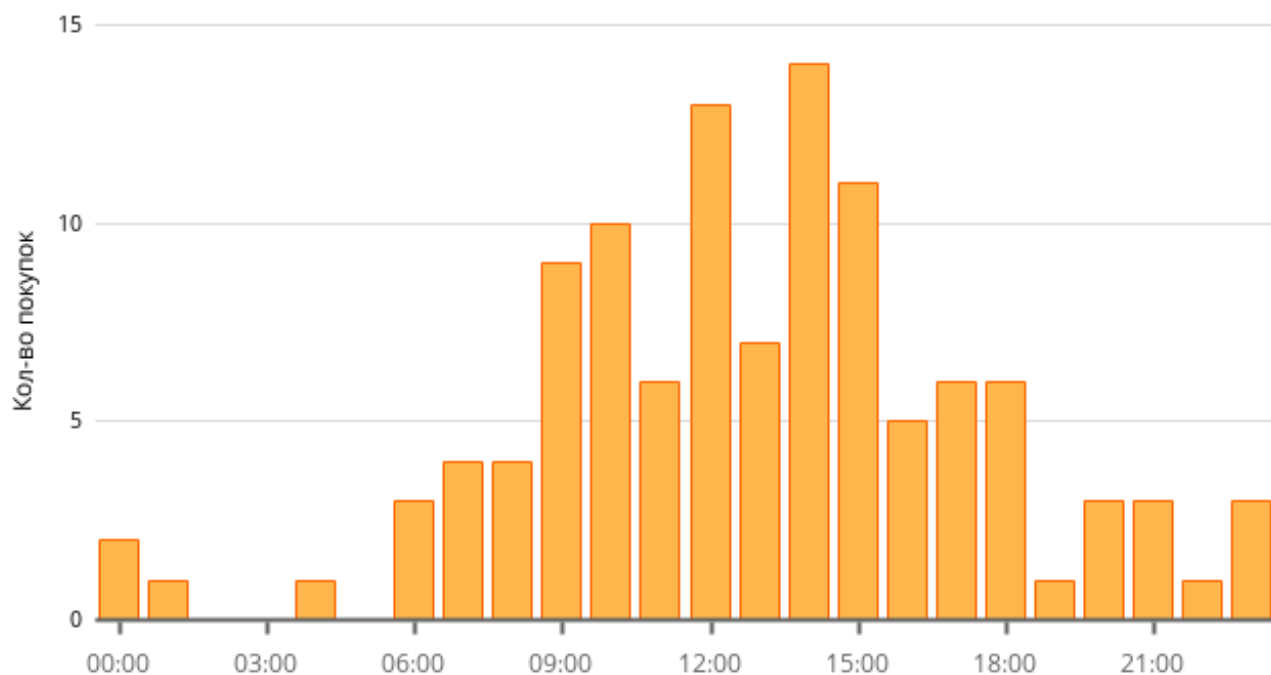
Москва и Московская область	28 -22%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	12 -8%
Свердловская область	9
Минская область	4 -56%
Днепропетровская область	1
Нижегородская область	1
Другие	47 +15%

№	Регион	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	Москва и Московская область	1887	14	249р.	3486р.
2	Санкт-Петербург и Ленинградская область	629	6	459р.	2754р.
3	Свердловская область	355	4	333р.	1332р.
4	Минская область	511	2	455р.	910р.
5	Днепропетровская область	44	1	1970р.	1970р.
6	Нижегородская область	154	1	1786р.	1786р.
7	Ростовская область	164	2	315р.	630р.
8	Республика Башкортостан	99	1	690р.	690р.
9	Пермский край	79	1	685р.	685р.
10	Тверская область	61	2	390р.	740р.



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Пиковые часы продаж



№	Час	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	00:00	153	2	690р.	1380р.
2	01:00	96	1	390р.	390р.
3	02:00	64	0	0р.	0р.
4	03:00	55	0	0р.	0р.
5	04:00	55	1	390р.	390р.
6	05:00	71	0	0р.	0р.
7	06:00	100	3	390р.	1170р.
8	07:00	207	4	1163р.	4650р.
9	08:00	385	4	540р.	2160р.
10	09:00	684	9	756р.	6806р.
11	10:00	741	10	720р.	7200р.



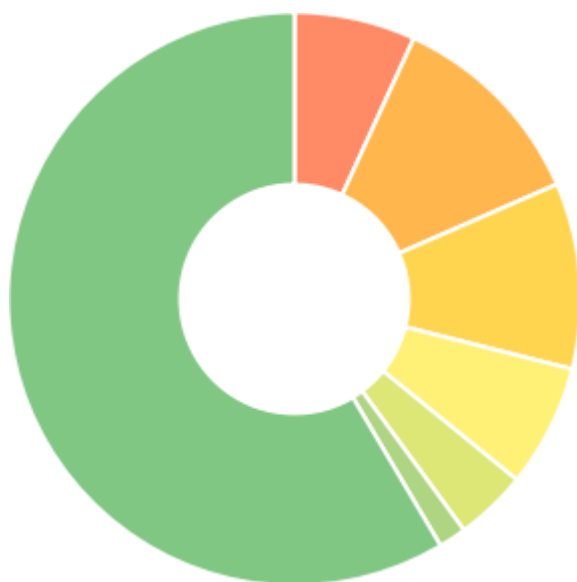
Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

№	Час	Визитов	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
12	11:00	704	6	490р.	2940р.
13	12:00	698	13	552р.	7170р.
14	13:00	600	7	599р.	4191р.
15	14:00	613	14	675р.	9450р.
16	15:00	621	11	666р.	7325р.
17	16:00	520	5	562р.	2811р.
18	17:00	475	6	920р.	5520р.
19	18:00	339	6	1157р.	6942р.
20	19:00	337	1	390р.	390р.
21	20:00	260	3	790р.	2370р.
22	21:00	253	3	131р.	392р.
23	22:00	257	1	690р.	690р.
24	23:00	219	3	490р.	1470р.



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Популярные категории товаров



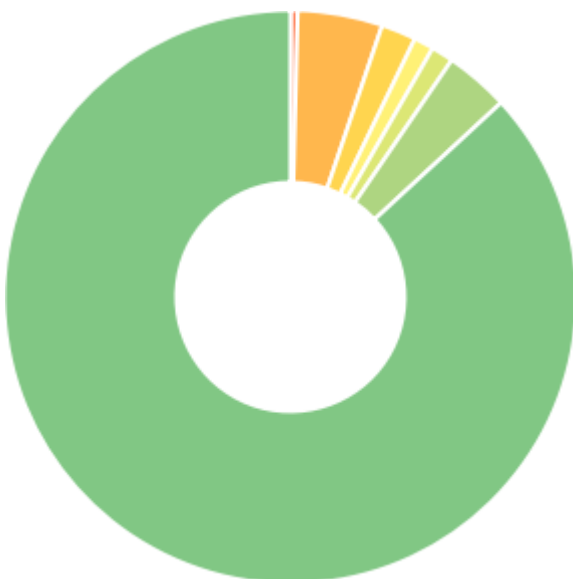
	Galatec	13039 +203%
	Samsung	12005 +373%
	LG	11048 +52%
	Haier	10187 +13%
	Bork	7730 +354%
	Braun	2973 +198%
	Другие	11139 +18%

№	Категория	Кол-во покупок	Ср. чек	Доход
1	Galatec	37	352р.	13039р.
2	Samsung	26	461р.	12005р.
3	LG	29	380р.	11048р.
4	Haier	21	485р.	10187р.
5	Bork	17	454р.	7730р.
6	Braun	19	156р.	2973р.
7	Redmond	17	132р.	2245р.
8	Sony	15	132р.	1986р.
9	Apple	12	146р.	1756р.
10	Philips	13	83р.	1085р.



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Популярные товары



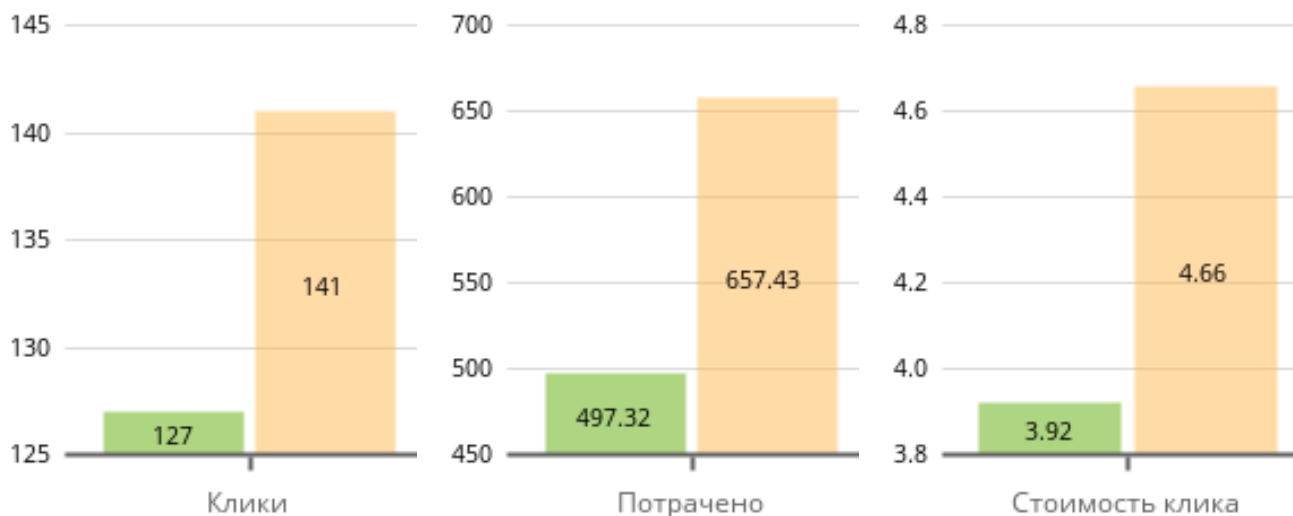
Микроволновая печь GALATEC	39079	+58%
Холодильник Haier	37769	+125%
Водонагреватель Polaris Gamma	18780	+31%
Режущий блок для бритвы Braun	10490	
Стиральная машина Indesit	11924	+13%
Стиральная машина Haier	11471	+17%
Другие	8309397	+105%

№	Категория	Кол-во покупок	Доход
1	Микроволновая печь GALATEC	13	39079р.
2	Холодильник Haier	13	37769р.
3	Водонагреватель Polaris Gamma	12	18780р.
4	Режущий блок для бритвы Braun	11	10490р.
5	Стиральная машина Indesit	10	11924р.
6	Стиральная машина Haier	8	11471р.
7	Панель варочная Gorenje	7	10737р.
8	Пленка защитная LuxCase	7	9947р.
9	Пылесборник Bork	7	9638р.
10	Смартфон Xiaomi Redmi 4A	7	5539р.



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

ВКонтакте: общие показатели



Отчетный период



Предыдущий период

Охват:

16528 -4%

Количество показов:

271238 -22%

Количество кликов:

127 -10%

CTR:

0.047 +0.01

Стоимость 1 клика:

3.92 -16%

Стоимость 1000 показов:

1.83% -4%

Потрачено средств: **497.32р.** -24%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

ВКонтакте: география переходов



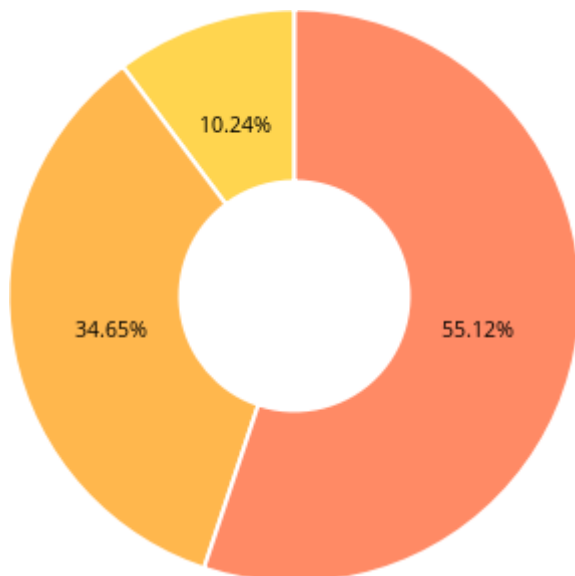
Волковыск	56	+100%
Зельва	16	+45%
Мосты	11	-27%
Свислочь	7	-76%
Гродно	5	-50%
Слоним	4	
Другие	13	+86%

№	Регион	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Волковыск	127641	64	0.05%	250.88
2	Зельва	20514	18	0.088%	70.56
3	Мосты	50145	12	0.024%	47.04
4	Свислочь	27352	8	0.029%	31.36
5	Гродно	11397	6	0.053%	23.52
6	Слоним	9117	5	0.055%	19.6
7	Красносельский	11397	5	0.044%	19.6
8	Ивацевичи	4559	3	0.066%	11.76
9	Лида	4559	3	0.066%	11.76
10	Дятлово	2279	1	0.044%	3.92

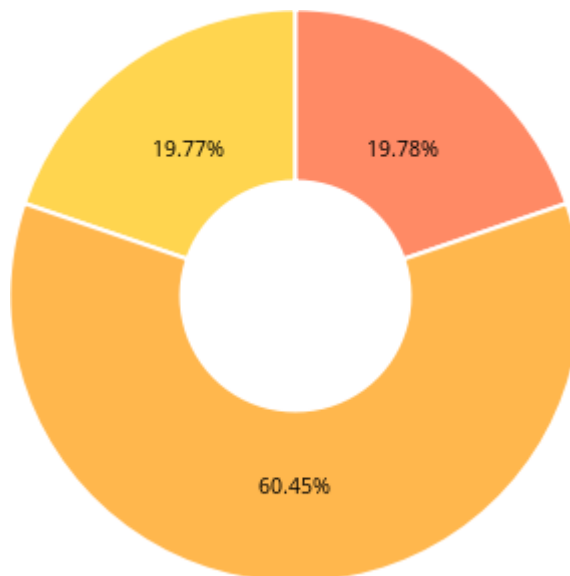


Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

В Контакте: кампании



Распределение кликов



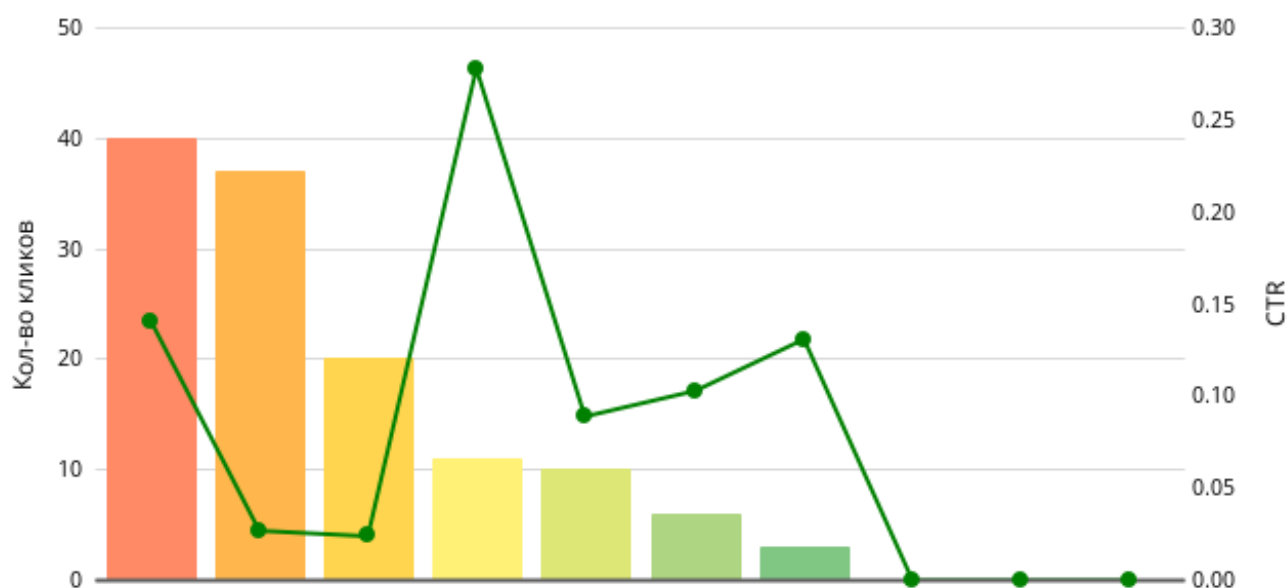
Распределение бюджета

№	Компания	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Кухни в Гродненской области	6452	51657	70	0.136%	98.35
2	Корпусная мебель в регионе	7321	163398	44	0.027%	300.65
3	Корпусная мебель в Гродно	2755	56183	13	0.023%	98.32
4	Мои объявления	0	0	0	0%	0



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

ВКонтакте: объявления



№	Объявление	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Кухни в Волковыске	3433	28271	40	0.141%	53.79
2	Хотите новую кухню?	9387	137782	37	0.027%	248.46
3	Шкафы-купе недорого!	6574	81799	20	0.024%	150.51
4	Кухни на заказ в Зельве	587	3961	11	0.278%	7.56
5	Кухни на заказ в Мостах	1398	11297	10	0.089%	21.53
6	Кухни на заказ в Свислочи	741	5830	6	0.103%	11.08
7	Кухни в Красносельске	293	2298	3	0.131%	4.39



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: общие показатели



Отчетный период



Предыдущий период

Охват:

670

Количество показов:

895

Количество кликов:

98

CTR:

10.95 +10.95

Стоимость 1 клика:

20.81

Стоимость 1000 показов:

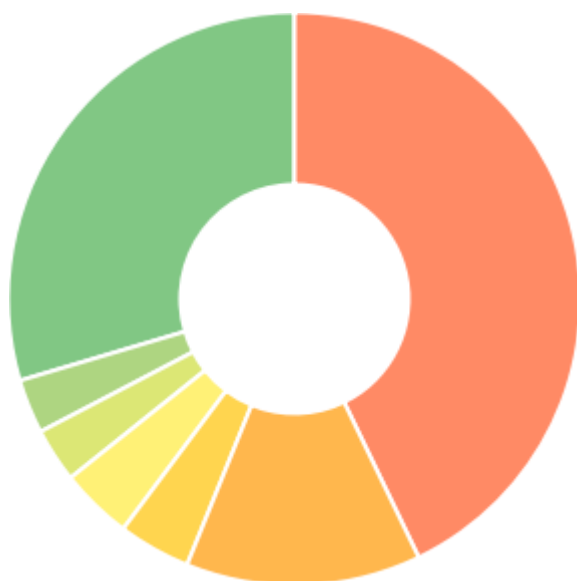
2278.97%

Потрачено средств: **2039.68р.**



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: география переходов



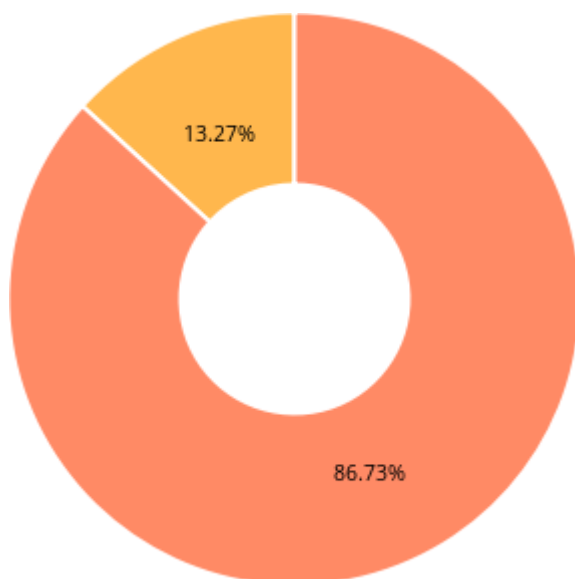
Moscow	42
Saint Petersburg	13
Tatarstan	4
Altai Republic	4
Moscow Oblast	3
Krasnodar Krai	3
Другие	29

№	Регион	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Moscow	273	341	42	12.317%	683.1
2	Saint Petersburg	126	173	13	7.514%	402.79
3	Tatarstan	19	25	4	16%	59.99
4	Altai Republic	10	13	4	30.769%	28.94
5	Moscow Oblast	18	23	3	13.043%	40.51
6	Krasnodar Krai	25	27	3	11.111%	112.21
7	Irkutsk Oblast	5	5	2	40%	38.58
8	Omsk Oblast	6	6	2	33.333%	25.87
9	Bashkortostan	4	6	2	33.333%	7.05
10	Oryol Oblast	3	3	2	66.667%	5.84

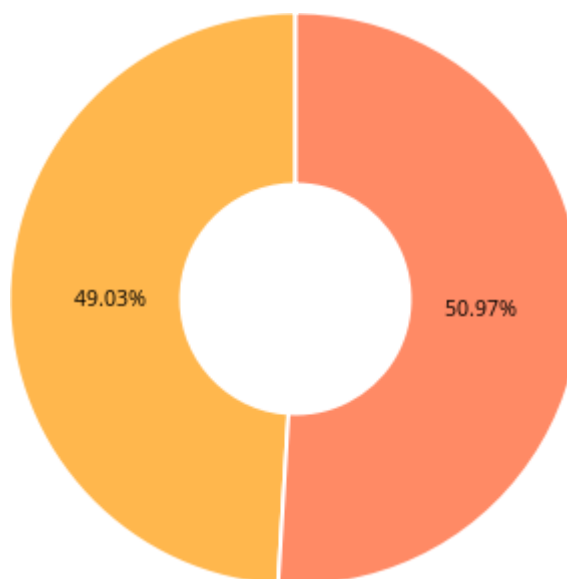


Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: компании



Распределение кликов



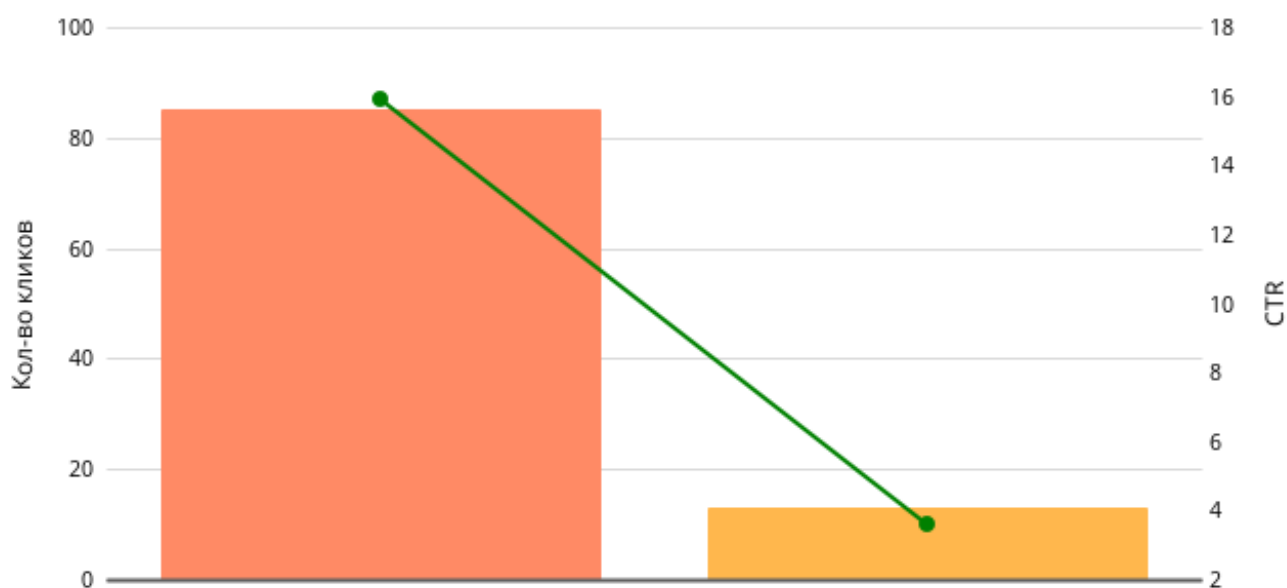
Распределение бюджета

№	Компания	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Публикация: «Я больше не трачу время на отчетность!»	442	534	85	15.918%	1039.68
2	Продвижение SEO-reports	265	361	13	3.601%	1000



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Facebook: объявления



№	Объявление	Охват	Просмотров	Кликов	CTR	Потрачено
1	Публикация: «Я больше не трачу время на отчетность!»	442	534	85	15.918%	1039.68
2	Продвижение SEO-reports	265	361	13	3.601%	1000



Проделанная работа

1. Установка панелей вебмастеров
2. Установка Я.Метрики, GA
3. Установка целей в Я.Метрике, GA
4. Технический аудит
5. Проверка индексации сайта, настройка robots.txt



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Планируемая работа

1. Кластеризация СЯ
2. Расширение СЯ
3. Поиск эффективных/конверсионных запросов
4. Оптимизация Title, Description, Keywords, H1
5. Работа по улучшению поведенческих факторов
6. Создание новых посадочных страниц
7. Мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче
8. Анализ и редактирование посадочных страниц
9. Перелинковка сайта