

YourLogo

Ваши контакты, например:
Email: support@seo-reports.ru
Телефон: +7 123 456 789
Сайт: site.ru

Отчет по контекстной рекламе your-site.ru



За период с 1 мая 2017 по 31 мая 2017
в сравнении с периодом с 1 апреля 2017 по 30 апреля 2017

Содержание

Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы	3
Яндекс.Директ: география переходов	4
Яндекс.Директ: популярные фразы	5
Яндекс.Директ: площадки	6
Яндекс.Директ: кампании	7
Яндекс.Директ: группы объявлений	8
Яндекс.Директ: конверсии	9
Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы	11
Google Adwords: география переходов	12
Google Adwords: популярные фразы	13
Google Adwords: площадки	14
Google Adwords: кампании	15
Google Adwords: группы объявлений	16
Google Adwords: конверсии	17
Проделанная работа	19
Планируемая работа	20



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

389 -25%

Средний CTR:

2.5 -3%

Средняя цена клика:

20 -16%



Глубина просмотра:

1.58



Длительность визита:

01:46



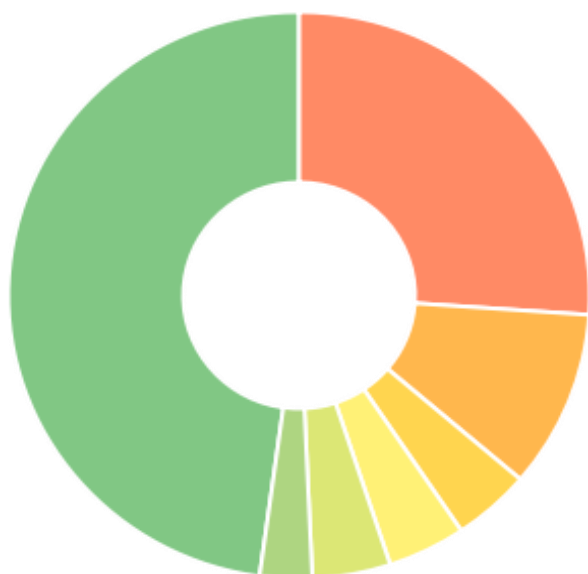
Показатель отказов:

23%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: география переходов



Москва и Московская область	18	-61%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	-70%
Брянская область	3	+200%
Волгоградская область	3	
Самарская область	3	-25%
Краснодарский край	2	-50%
Другие	33	-53%

№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Москва и Московская область	18	33%	1.83	01:28
2	Санкт-Петербург и Ленинградская область	7	29%	1	00:19
3	Брянская область	3	0%	1	00:16
4	Волгоградская область	3	0%	2	06:05
5	Самарская область	3	33%	1	00:21
6	Краснодарский край	2	0%	1	00:15
7	Красноярский край	2	0%	2	03:10
8	Новосибирская область	2	50%	1	01:42
9	Республика Башкортостан	2	0%	1	00:53
10	Республика Татарстан	2	0%	2	01:47



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: популярные фразы

№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	отчеты по seo	15	20%	1.53	00:38
2	маил.ru почта войти	14	21%	3.71	01:24
3	вконтакте	8	50%	2.25	00:28
4	одноклассники	8	13%	7.88	17:30
5	vk	7	0%	1.57	01:06
6	анализ сайта конкурента	6	50%	2.17	00:44
7	кpi в seo	6	17%	1.83	00:38
8	seo москва	5	0%	3.4	09:31
9	отчет по позициям	5	0%	7.6	03:08
10	отчеты для клиентов веб-студии	5	0%	5.2	04:09



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

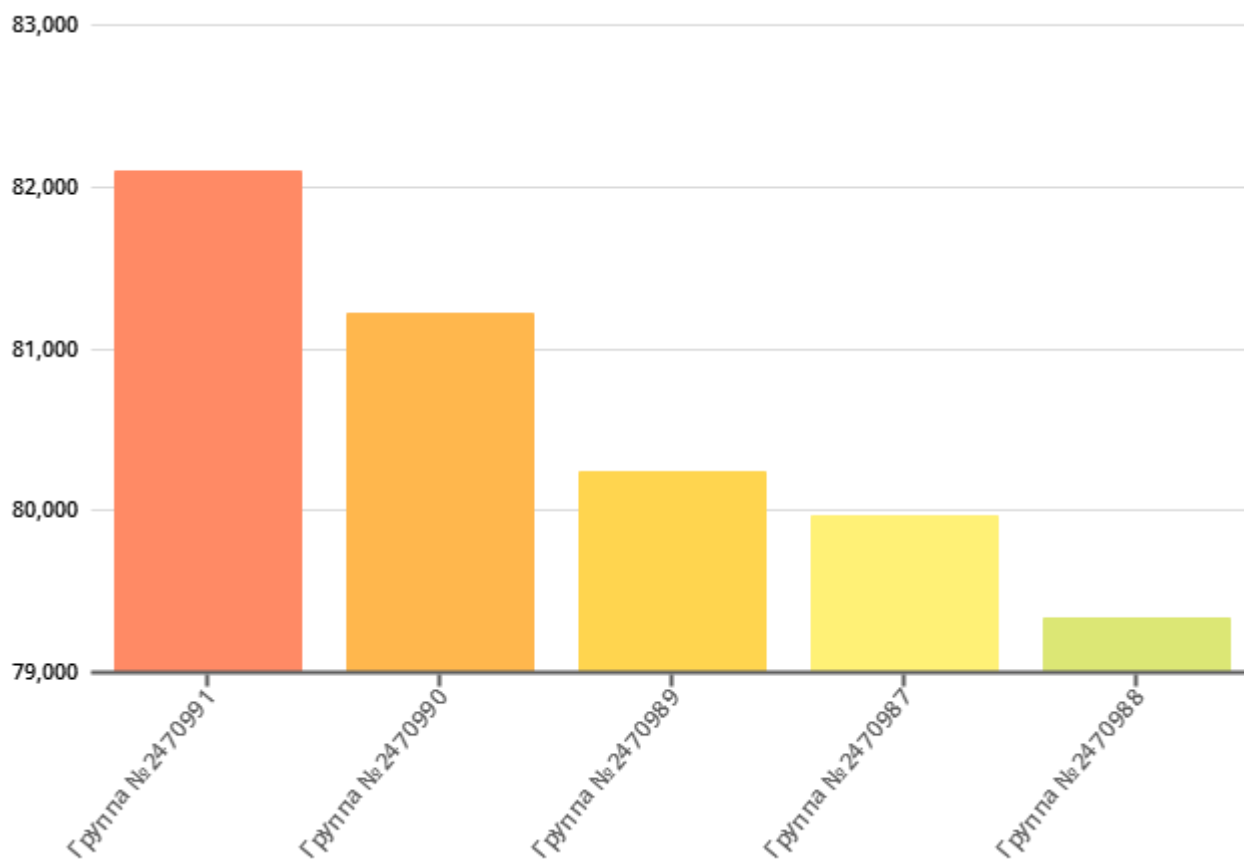
Яндекс.Директ: площадки

№	Площадка	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	telegraf.by	2114	0.00%	0.52	1108.98
2	m.images.yandex.ru	1955	0.00%	0.5	976.02
3	www.yellow-pages.ru	1541	0.00%	0.53	813.94
4	tv-main	1521	0.00%	0.63	953.77
5	euro-photos	1418	0.00%	0.6	850.17
6	nn.ru	1400	0.00%	0.51	716.31
7	afisha-rubric	1392	0.00%	0.64	873.18
8	uaportal.com	1336	0.00%	0.65	850.17
9	market-category-models	1334	0.00%	0.66	873.56
10	helpix.ru	1320	0.00%	0.56	735



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: кампании

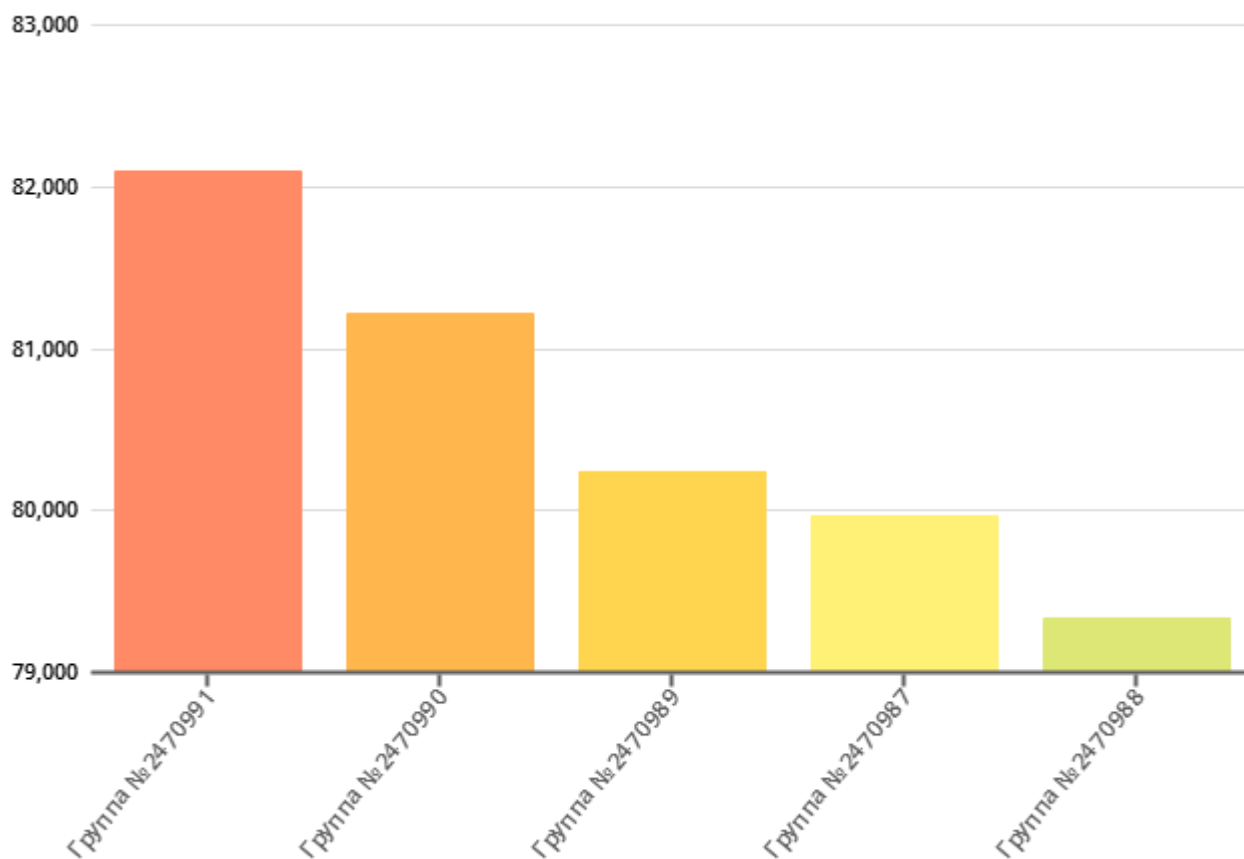


№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Кампания №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Кампания №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Кампания №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Кампания №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Кампания №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: группы объявлений



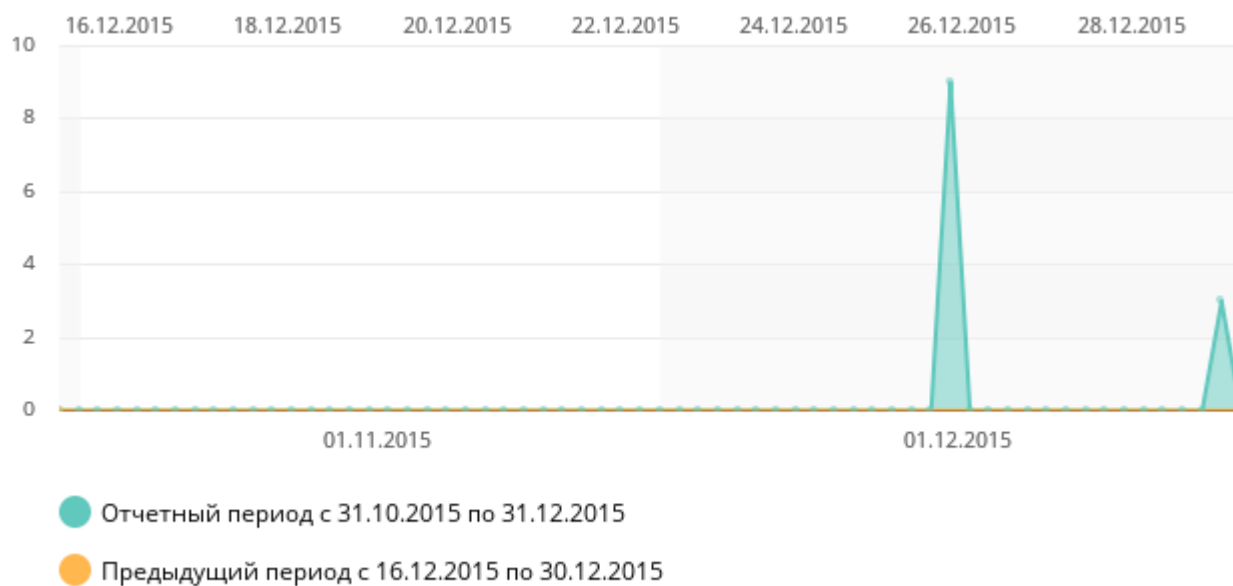
№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Группа №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Группа №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Группа №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Группа №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Группа №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Яндекс.Директ: конверсии

Дошли до корзины



Достижения цели:

12



Конверсия:

0.06%



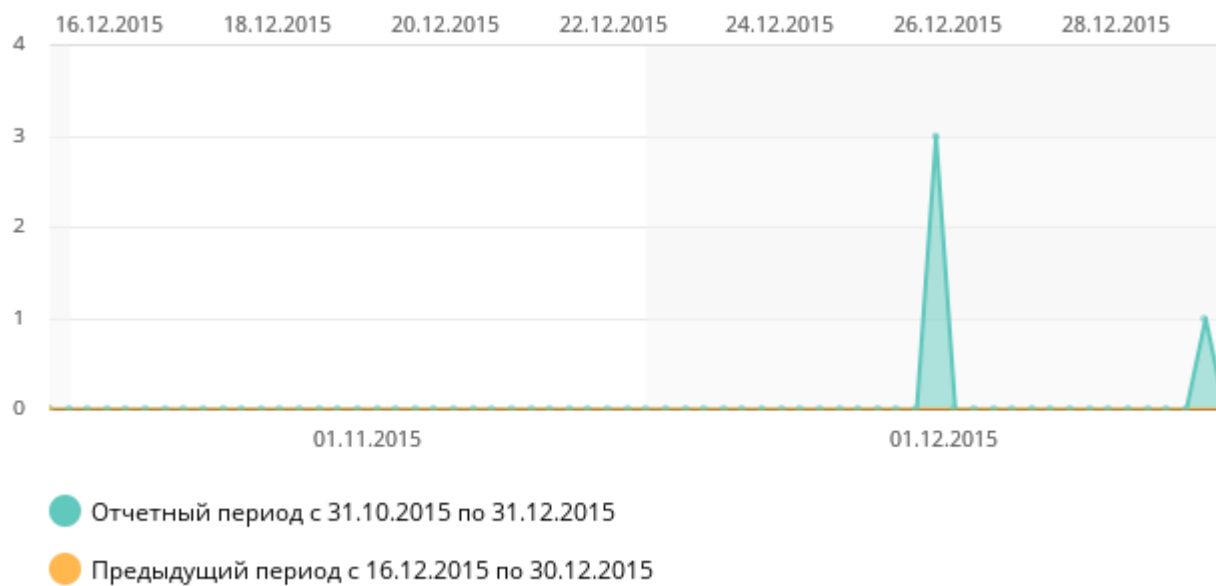
Цена одной конверсии:

35.8



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

4



Конверсия:

0.03%



Цена одной конверсии:

255



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы

Общее кол-во трафика:

3487 +217%

Средний CTR:

0.65 +44%

Средняя цена клика:

0.11 -21%



Глубина просмотра:

1.71



Длительность визита:

01:02



Показатель отказов:

71%



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: география переходов



Moscow	905	+221%
Vladimir Oblast	577	+226%
Moscow Oblast	280	+177%
Ivanovo Oblast	369	+202%
Yaroslavl Oblast	363	+221%
Ryazan Oblast	351	+339%
Другие	488	+176%

№	Регион	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	Moscow	905	75%	0.03	00:53
2	Vladimir Oblast	577	82%	0.07	01:01
3	Moscow Oblast	280	40%	0.13	01:34
4	Ivanovo Oblast	369	81%	0.09	00:53
5	Yaroslavl Oblast	363	81%	0.1	00:51
6	Ryazan Oblast	351	84%	0.08	00:42
7	Nizhny Novgorod Oblast	153	84%	0.16	00:31
8	Saint Petersburg	142	84%	0.24	00:53
9	Tver Oblast	34	29%	1.22	01:47
10	Kaluga Oblast	23	97%	0	00:00



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: популярные фразы

№	Фраза	Визитов	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1	отчеты по seo	15	20%	1.53	00:38
2	маил.ru почта войти	14	21%	3.71	01:24
3	вконтакте	8	50%	2.25	00:28
4	одноклассники	8	13%	7.88	17:30
5	vk	7	0%	1.57	01:06
6	анализ сайта конкурента	6	50%	2.17	00:44
7	кpi в seo	6	17%	1.83	00:38
8	seo москва	5	0%	3.4	09:31
9	отчет по позициям	5	0%	7.6	03:08
10	отчеты для клиентов веб-студии	5	0%	5.2	04:09



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

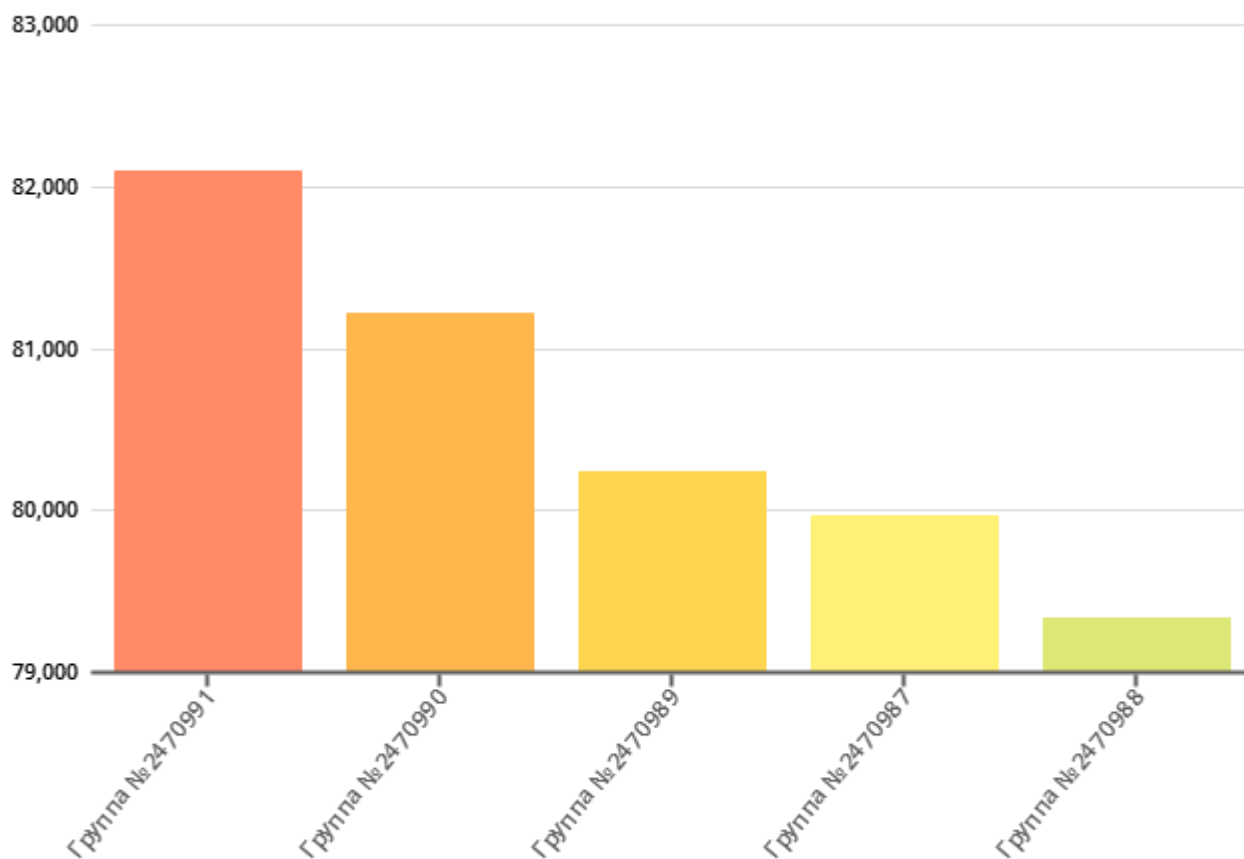
Google Adwords: площадки

№	Площадка	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	telegraf.by	2114	0.00%	0.52	1108.98
2	m.images.yandex.ru	1955	0.00%	0.5	976.02
3	www.yellow-pages.ru	1541	0.00%	0.53	813.94
4	tv-main	1521	0.00%	0.63	953.77
5	euro-photos	1418	0.00%	0.6	850.17
6	nn.ru	1400	0.00%	0.51	716.31
7	afisha-rubric	1392	0.00%	0.64	873.18
8	uaportal.com	1336	0.00%	0.65	850.17
9	market-category-models	1334	0.00%	0.66	873.56
10	helpix.ru	1320	0.00%	0.56	735



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: кампании

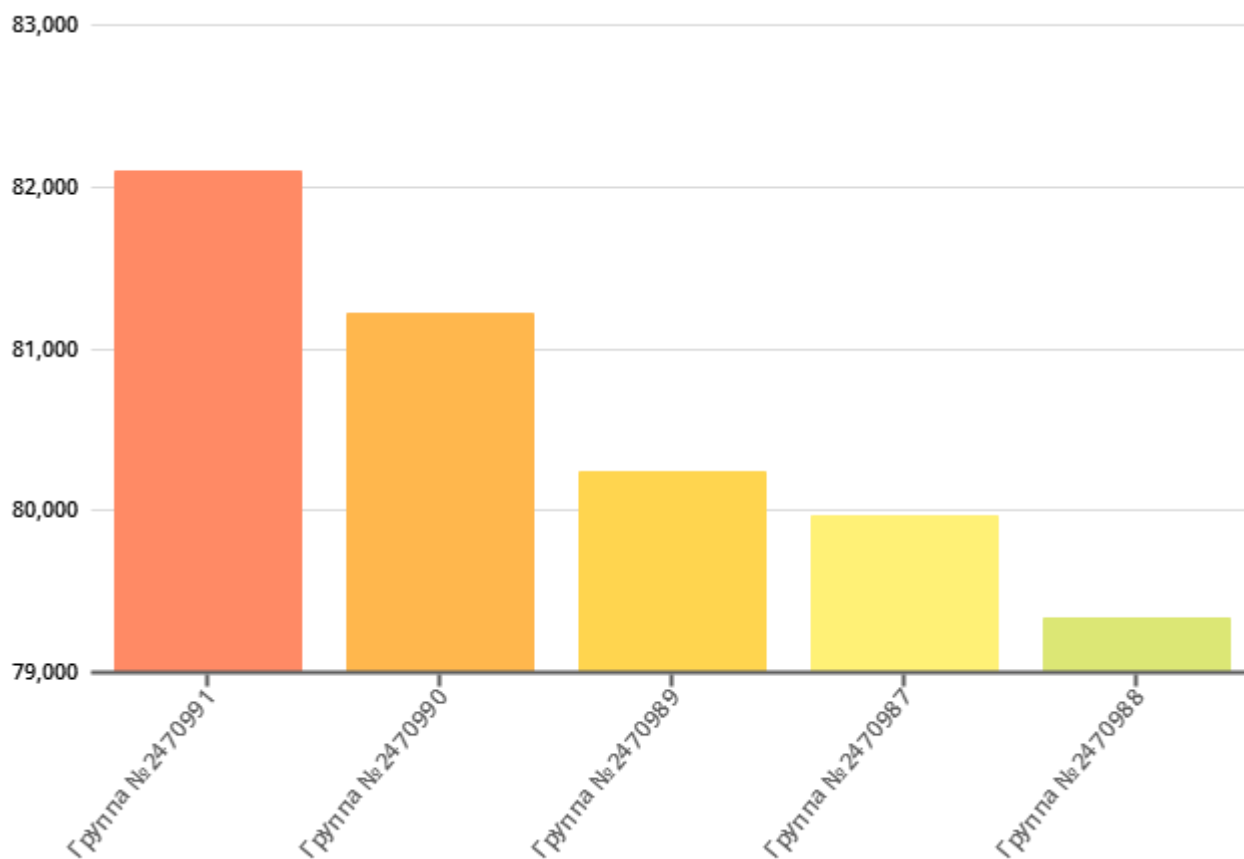


№	Кампания	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Кампания №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Кампания №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Кампания №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Кампания №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Кампания №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: группы объявлений



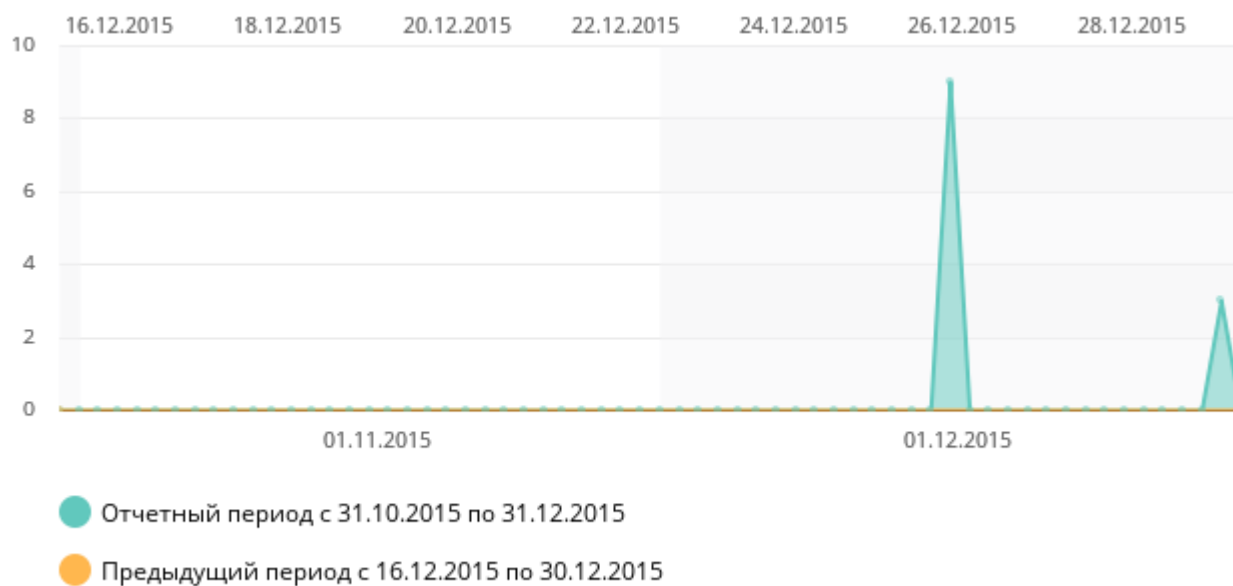
№	Группа	Переходов	Отказы	Ср. цена клика	Общий расход
1	Группа №2470991	82098	0.00%	0.62	50779.45
2	Группа №2470990	81218	0.00%	0.61	49253.39
3	Группа №2470989	80243	0.00%	0.59	47531.95
4	Группа №2470987	79962	0.00%	0.61	48836.31
5	Группа №2470988	79337	0.00%	0.62	48865.81



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Google Adwords: конверсии

Дошли до корзины



Достижения цели:

12



Конверсия:

0.06%



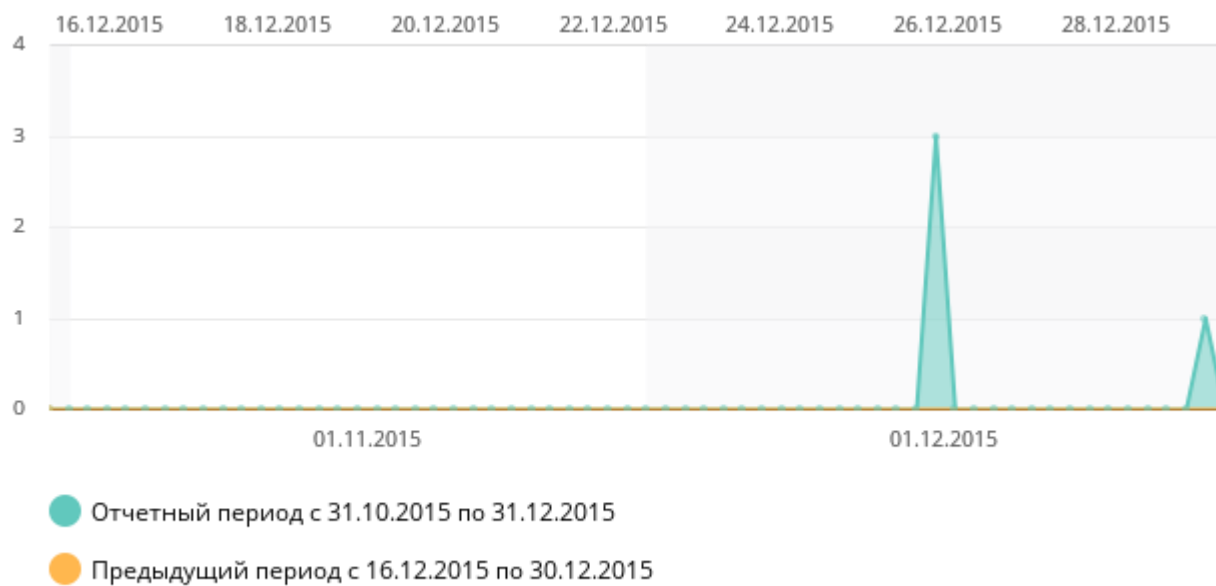
Цена одной конверсии:

152.5



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Оплатили заказ



Достижения цели:

4



Конверсия:

0.03%



Цена одной конверсии:

386.1



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Проделанная работа

1. Установка целей в Я.Метрике, GA
2. Технический аудит
3. Сбор СЯ для рекламной компании в Я.Директ
4. Запуск рекламной компании в Я.Директ
5. Оптимизация рекламной компании Я.Директ



Отчетный период с 01.05.2017 – 31.05.2017 в сравнении с 01.04.2017 – 30.04.2017

Планируемая работа

1. Кластеризация СЯ
2. Расширение СЯ
3. Поиск эффективных/конверсионных запросов
4. Работа по улучшению поведенческих факторов
5. Создание новых посадочных страниц
6. Мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче
7. Анализ и редактирование посадочных страниц