|  |  |
| --- | --- |
|  | Ваши контакты, например:**Email:** support@seo-reports.ru**Телефон:** +7 123 456 789**Сайт:** site.ru |
|  |  |

Отчет по контекстной рекламе

your-site.ru

|  |  |
| --- | --- |
|  | За период с 1 мая 2017 по 31 мая 2017в сравнении с периодом с 1 апреля 2017 по 30 апреля 2017 |

Содержание

[Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы 3](#_Toc507619120)

[Яндекс.Директ: география переходов 4](#_Toc507619121)

[Яндекс.Директ: популярные фразы 5](#_Toc507619122)

[Яндекс.Директ: площадки 6](#_Toc507619123)

[Яндекс.Директ: кампании 7](#_Toc507619124)

[Яндекс.Директ: группы объявлений 8](#_Toc507619125)

[Яндекс.Директ: конверсии 9](#_Toc507619126)

[Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы 11](#_Toc507619127)

[Google Adwords: география переходов 12](#_Toc507619128)

[Google Adwords: популярные фразы 13](#_Toc507619129)

[Google Adwords: площадки 14](#_Toc507619130)

[Google Adwords: кампании 15](#_Toc507619131)

[Google Adwords: группы объявлений 16](#_Toc507619132)

[Google Adwords: конверсии 17](#_Toc507619133)

[Проделанная работа 19](#_Toc507619134)

[Планируемая работа 20](#_Toc507619135)

## Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общее кол-во трафика: | Средний CTR: | Средняя цена клика: |
| 389 -25% | 2.5 -3% | 20 -16% |
|  |  |  |
| Глубина просмотра: | Длительность визита: | Показатель отказов: |
| 1.58 | 01:46 | 23% |

 |

## Яндекс.Директ: география переходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Москва и Московская область | 18 -61% |
|  | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 7 -70% |
|  | Брянская область | 3 +200% |
|  | Волгоградская область | 3 |
|  | Самарская область | 3 -25% |
|  | Краснодарский край | 2 -50% |
|  | Другие | 33 -53% |

 |

| **№** | **Регион** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Москва и Московская область | 18 | 33% | 1.83 | 01:28 |
| 2 | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 7 | 29% | 1 | 00:19 |
| 3 | Брянская область | 3 | 0% | 1 | 00:16 |
| 4 | Волгоградская область | 3 | 0% | 2 | 06:05 |
| 5 | Самарская область | 3 | 33% | 1 | 00:21 |
| 6 | Краснодарский край | 2 | 0% | 1 | 00:15 |
| 7 | Красноярский край | 2 | 0% | 2 | 03:10 |
| 8 | Новосибирская область | 2 | 50% | 1 | 01:42 |
| 9 | Республика Башкортостан | 2 | 0% | 1 | 00:53 |
| 10 | Республика Татарстан | 2 | 0% | 2 | 01:47 |

## Яндекс.Директ: популярные фразы

| **№** | **Фраза** | **Визитов** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | отчеты по seo | 15 | 20% | 1.53 | 00:38 |
| 2 | маил.ru почта войти | 14 | 21% | 3.71 | 01:24 |
| 3 | вконтакте | 8 | 50% | 2.25 | 00:28 |
| 4 | одноклассники | 8 | 13% | 7.88 | 17:30 |
| 5 | вк | 7 | 0% | 1.57 | 01:06 |
| 6 | анализ сайта конкурента | 6 | 50% | 2.17 | 00:44 |
| 7 | kpi в seo | 6 | 17% | 1.83 | 00:38 |
| 8 | seo москва | 5 | 0% | 3.4 | 09:31 |
| 9 | отчет по позициям | 5 | 0% | 7.6 | 03:08 |
| 10 | отчеты для клиентов веб-студии | 5 | 0% | 5.2 | 04:09 |

## Яндекс.Директ: площадки

| **№** | **Площадка** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | telegraf.by | 2114 | 0.00% | 0.52 | 1108.98 |
| 2 | m.images.yandex.ru | 1955 | 0.00% | 0.5 | 976.02 |
| 3 | www.yellow-pages.ru | 1541 | 0.00% | 0.53 | 813.94 |
| 4 | tv-main | 1521 | 0.00% | 0.63 | 953.77 |
| 5 | euro-photos | 1418 | 0.00% | 0.6 | 850.17 |
| 6 | nn.ru | 1400 | 0.00% | 0.51 | 716.31 |
| 7 | afisha-rubric | 1392 | 0.00% | 0.64 | 873.18 |
| 8 | uaportal.com | 1336 | 0.00% | 0.65 | 850.17 |
| 9 | market-category-models | 1334 | 0.00% | 0.66 | 873.56 |
| 10 | helpix.ru | 1320 | 0.00% | 0.56 | 735 |

## Яндекс.Директ: кампании



| **№** | **Кампания** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Кампания №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Кампания №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Кампания №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Кампания №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Кампания №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Яндекс.Директ: группы объявлений



| **№** | **Группа** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Группа №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Группа №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Группа №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Группа №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Группа №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Яндекс.Директ: конверсии

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-1.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 12 | 0.06% | 35.8 |  |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-2.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 4 | 0.03% | 255 |  |

 |

## Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общее кол-во трафика: | Средний CTR: | Средняя цена клика: |
| 3487 +217% | 0.65 +44% | 0.11 -21% |
|  |  |  |
| Глубина просмотра: | Длительность визита: | Показатель отказов: |
| 1.71 | 01:02 | 71% |

 |

## Google Adwords: география переходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://dev.seo-reports.ru/demo-report/gAdwordsGeo.png |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Moscow | 905 +221% |
|  | Vladimir Oblast | 577 +226% |
|  | Moscow Oblast | 280 +177% |
|  | Ivanovo Oblast | 369 +202%  |
|  | Yaroslavl Oblast | 363 +221% |
|  | Ryazan Oblast | 351 +339% |
|  | Другие | 488 +176% |

 |

| **№** | **Регион** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Moscow | 905 | 75% | 0.03 | 00:53 |
| 2 | Vladimir Oblast | 577 | 82% | 0.07 | 01:01 |
| 3 | Moscow Oblast | 280 | 40% | 0.13 | 01:34 |
| 4 | Ivanovo Oblast | 369 | 81% | 0.09 | 00:53 |
| 5 | Yaroslavl Oblast | 363 | 81% | 0.1 | 00:51 |
| 6 | Ryazan Oblast | 351 | 84% | 0.08 | 00:42 |
| 7 | Nizhny Novgorod Oblast | 153 | 84% | 0.16 | 00:31 |
| 8 | Saint Petersburg | 142 | 84% | 0.24 | 00:53 |
| 9 | Tver Oblast | 34 | 29% | 1.22 | 01:47 |
| 10 | Kaluga Oblast | 23 | 97% | 0 | 00:00 |

## Google Adwords: популярные фразы

| **№** | **Фраза** | **Визитов** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | отчеты по seo | 15 | 20% | 1.53 | 00:38 |
| 2 | маил.ru почта войти | 14 | 21% | 3.71 | 01:24 |
| 3 | вконтакте | 8 | 50% | 2.25 | 00:28 |
| 4 | одноклассники | 8 | 13% | 7.88 | 17:30 |
| 5 | вк | 7 | 0% | 1.57 | 01:06 |
| 6 | анализ сайта конкурента | 6 | 50% | 2.17 | 00:44 |
| 7 | kpi в seo | 6 | 17% | 1.83 | 00:38 |
| 8 | seo москва | 5 | 0% | 3.4 | 09:31 |
| 9 | отчет по позициям | 5 | 0% | 7.6 | 03:08 |
| 10 | отчеты для клиентов веб-студии | 5 | 0% | 5.2 | 04:09 |

## Google Adwords: площадки

| **№** | **Площадка** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | telegraf.by | 2114 | 0.00% | 0.52 | 1108.98 |
| 2 | m.images.yandex.ru | 1955 | 0.00% | 0.5 | 976.02 |
| 3 | www.yellow-pages.ru | 1541 | 0.00% | 0.53 | 813.94 |
| 4 | tv-main | 1521 | 0.00% | 0.63 | 953.77 |
| 5 | euro-photos | 1418 | 0.00% | 0.6 | 850.17 |
| 6 | nn.ru | 1400 | 0.00% | 0.51 | 716.31 |
| 7 | afisha-rubric | 1392 | 0.00% | 0.64 | 873.18 |
| 8 | uaportal.com | 1336 | 0.00% | 0.65 | 850.17 |
| 9 | market-category-models | 1334 | 0.00% | 0.66 | 873.56 |
| 10 | helpix.ru | 1320 | 0.00% | 0.56 | 735 |

## Google Adwords: кампании



| **№** | **Кампания** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Кампания №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Кампания №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Кампания №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Кампания №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Кампания №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Google Adwords: группы объявлений



| **№** | **Группа** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Группа №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Группа №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Группа №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Группа №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Группа №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Google Adwords: конверсии

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-1.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 12 | 0.06% | 152.5 |  |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-2.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 4 | 0.03% | 386.1 |  |

 |

## Проделанная работа

1. Установка целей в Я.Метрике, GA
2. Технический аудит
3. Сбор СЯ для рекламной компании в Я.Директ
4. Запуск рекламной компании в Я.Директ
5. Оптимизация рекламной компании Я.Директ

## Планируемая работа

1. Кластеризация СЯ
2. Расширение СЯ
3. Поиск эффективных/конверсионных запросов
4. Работа по улучшению поведенческих факторов
5. Создание новых посадочных страниц
6. Мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче
7. Анализ и редактирование посадочных страниц