|  |  |
| --- | --- |
|  | Ваши контакты, например:**Email:** support@seo-reports.ru**Телефон:** +7 123 456 789**Сайт:** site.ru |
|  |  |

Отчет о продвижении сайта

your-site.ru

|  |  |
| --- | --- |
|  | За период с 1 мая 2017 по 31 мая 2017в сравнении с периодом с 1 апреля 2017 по 30 апреля 2017 |

Содержание

[Общая посещаемость и поведенческие факторы 4](#_Toc507618253)

[Распределение трафика по каналам 5](#_Toc507618254)

[Переходы из поисковых систем 6](#_Toc507618255)

[Динамика поискового трафика 7](#_Toc507618256)

[География посетителей 8](#_Toc507618257)

[Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период 9](#_Toc507618258)

[Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год 10](#_Toc507618259)

[История изменения тИЦ 11](#_Toc507618260)

[История индексирования сайта Яндексом 12](#_Toc507618261)

[График ссылочной массы 13](#_Toc507618262)

[Конверсии по всем источникам 14](#_Toc507618263)

[Конверсии из контекстной рекламы 16](#_Toc507618264)

[Конверсии из поисковых систем 18](#_Toc507618265)

[Конверсии из социальных сетей 20](#_Toc507618266)

[Популярные посадочные страницы по всем источникам 22](#_Toc507618267)

[Популярные посадочные страницы из социальных сетей 23](#_Toc507618268)

[Популярные посадочные страницы из поисковых систем 24](#_Toc507618269)

[Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы 25](#_Toc507618270)

[Популярные поисковые фразы 26](#_Toc507618271)

[Динамика поискового трафика с начала продвижения (по месяцам) 27](#_Toc507618272)

[Переходы с сайтов 28](#_Toc507618273)

[Страницы с высоким показателем отказов 29](#_Toc507618274)

[Видимость запросов по проекту 30](#_Toc507618275)

[Позиции в поисковых системах 31](#_Toc507618276)

[Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы 35](#_Toc507618277)

[Яндекс.Директ: география переходов 36](#_Toc507618278)

[Яндекс.Директ: популярные фразы 37](#_Toc507618279)

[Яндекс.Директ: площадки 38](#_Toc507618280)

[Яндекс.Директ: кампании 39](#_Toc507618281)

[Яндекс.Директ: группы объявлений 40](#_Toc507618282)

[Яндекс.Директ: конверсии 41](#_Toc507618283)

[Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы 43](#_Toc507618284)

[Google Adwords: география переходов 44](#_Toc507618285)

[Google Adwords: популярные фразы 45](#_Toc507618286)

[Google Adwords: площадки 46](#_Toc507618287)

[Google Adwords: кампании 47](#_Toc507618288)

[Google Adwords: группы объявлений 48](#_Toc507618289)

[Google Adwords: конверсии 49](#_Toc507618290)

[Электронная коммерция 51](#_Toc507618291)

[Доход по источникам трафика 52](#_Toc507618292)

[Доход по ключевым словам 53](#_Toc507618293)

[География продаж 54](#_Toc507618294)

[Пиковые часы продаж 55](#_Toc507618295)

[Популярные категории товаров 57](#_Toc507618296)

[Популярные товары 58](#_Toc507618297)

[ВКонтакте: общие показатели 59](#_Toc507618298)

[ВКонтакте: география переходов 60](#_Toc507618299)

[ВКонтакте: кампании 61](#_Toc507618300)

[ВКонтакте: объявления 62](#_Toc507618301)

[Facebook: общие показатели 63](#_Toc507618302)

[Facebook: география переходов 64](#_Toc507618303)

[Facebook: компании 65](#_Toc507618304)

[Facebook: объявления 66](#_Toc507618305)

[Проделанная работа 67](#_Toc507618306)

[Планируемая работа 68](#_Toc507618307)

## Общая посещаемость и поведенческие факторы



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество посетителей: | Количество визитов: | Количество просмотров: |
| 15055 -16% | 17909 -10% | 66209 -18% |
|  |  |  |
| Глубина просмотра | Длительность визита | Показатель отказов |
| 3.7 | 14:26 | 19% |

 |

## Распределение трафика по каналам

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://dev.seo-reports.ru/demo-report/traffic.png |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Прямые заходы | 12913 -58% |
|  | Переходы из поисковых систем | 2697 -22% |
|  | Внутренние переходы | 999 +1369% |
|  | Переходы по ссылкам на сайтах | 875 -42% |
|  | Переходы из социальных сетей | 228 -12% |
|  | Переходы по рекламе | 170 -40% |

 |

| **№** | **Источник** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Переходы из поисковых систем | 12913 | 19% | 3.36 | 09:53 |
| 2 | Прямые заходы | 2697 | 19% | 4.96 | 27:10 |
| 3 | Переходы по рекламе | 999 | 21% | 2.65 | 05:25 |
| 4 | Внутренние переходы | 875 | 17% | 5.28 | 54:34 |
| 5 | Переходы по ссылкам на сайтах | 228 | 14% | 5.22 | 10:47 |
| 6 | Переходы из социальных сетей | 170 | 20% | 5.44 | 08:51 |
| 7 | Переходы с сохранённых страниц | 0 | 0% | 0 | 00:00 |

## Переходы из поисковых систем

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://dev.seo-reports.ru/demo-report/search.png |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Яндекс | 6866 +2% |
|  | Google | 4917 -78% |
|  | Bing | 860 -7% |
|  | Rambler | 100 +28% |
|  | Mail.ru | 88 +33% |
|  | Yahoo! | 46 -82% |
|  | Others | 36 -55% |

 |

## Динамика поискового трафика



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Визиты | Отказы | Глубина просмотров | Время на сайте |
| 12913 ↓ | 19% | 3.36 ↑ | 09:54 ↑ |
| 30673 | 19% | 3.17 | 09:15 |

 |

## География посетителей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://dev.seo-reports.ru/demo-report/geo.png |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Москва и Московская область | 7568 -56% |
|  | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 922 -41% |
|  | Свердловская область | 341 -51% |
|  | Краснодарский край | 314 -40% |
|  | Республика Крым | 277 -35% |
|  | Ростовская область | 269 -40% |
|  | Другие | 6278 -47% |

 |

## Тип устройств, с которых были переходы за отчетный период

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://dev.seo-reports.ru/demo-report/devices.png |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ПК | 10824 -54% |
|  | Смартфоны | 4995 -44% |
|  | Планшеты | 2084 -51% |

 |

| **№** | **Источник** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ПК | 10824 | 19% | 3.82 | 13:55 |
| 2 | Смартфоны | 4995 | 21% | 3.3 | 14:08 |
| 3 | Планшеты | 2084 | 17% | 3.99 | 17:47 |

## Поисковый трафик за отчетный период (по дням) в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Визиты | Отказы | Глубина просмотров | Время на сайте |
| 20960 ↑ | 20% ↓ | 3.08 ↓ | 09:51 ↑ |
| 19899 | 22% | 3.26 | 09:39 |

 |

## История изменения тИЦ



## История индексирования сайта Яндексом



## График ссылочной массы



## Конверсии по всем источникам

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-all-1.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 1421 -6% | 2.32% +0.02%  |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-all-2.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 875 +43% | 1.78% +0.02% |

 |

## Конверсии из контекстной рекламы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-ad-1.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 392 -31% | 1.78% +0.55% |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-ad-2.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 174 -26% | 1.09% +0.41% |

 |

## Конверсии из поисковых систем

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-search-1.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 392 -31% | 1.78% +0.55% |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-search-2.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 174 -26% | 1.09% +0.41% |

 |

## Конверсии из социальных сетей

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-social-1.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 10 -67% | 2.8% -3.08% |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/goalConversions-social-2.png

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: |
| 7 -65% | 3.39% +0.31% |

 |

## Популярные посадочные страницы по всем источникам

| **№** | **URL** | **Визитов** |
| --- | --- | --- |
| 1 | https://your-site.ru/rezina/shop | 1583-29% |
| 2 | https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta | 1472+13% |
| 3 | https://your-site.ru/kimono-detskoe | 559-12% |
| 4 | https://your-site.ru/shop/zashhita | 371-15% |
| 5 | https://your-site.ru/shop/kimono | 320+164% |
| 6 | https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop | 288 |
| 7 | https://your-site.ru/p=4 | 167-8% |
| 8 | https://your-site.ru/p=25 | 127+5% |
| 9 | https://your-site.ru/about | 115 |
| 10 | https://your-site.ru/contacts | 96-8% |

## Популярные посадочные страницы из социальных сетей

| **№** | **URL** | **Визитов** |
| --- | --- | --- |
| 1 | https://your-site.ru/rezina/shop | 1583 -29% |
| 2 | https://your-site.ru/kimono-detskoe | 1472 +13% |
| 3 | https://your-site.ru/about | 559 -12% |
| 4 | https://your-site.ru/shop/zashhita | 371 -15% |
| 5 | https://your-site.ru/shop/kimono | 320 +164% |
| 6 | https://your-site.ru/contacts | 288 |
| 7 | https://your-site.ru/p=4 | 167 -8% |
| 8 | https://your-site.ru/p=25 | 127 +5% |
| 9 | https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta | 115 |
| 10 | https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop | 96 -8% |

## Популярные посадочные страницы из поисковых систем

| **№** | **URL** | **Визитов** |
| --- | --- | --- |
| 1 | https://your-site.ru/rezina/shop | 450 +1% |
| 2 | https://your-site.ru/kimono-detskoe | 362 -2% |
| 3 | https://your-site.ru/about | 334 -8% |
| 4 | https://your-site.ru/shop/zashhita | 140 +3% |
| 5 | https://your-site.ru/shop/kimono | 89 -11% |
| 6 | https://your-site.ru/contacts | 67 +63% |
| 7 | https://your-site.ru/p=4 | 64 +94% |
| 8 | https://your-site.ru/p=25 | 53 -5% |
| 9 | https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta | 28 -15% |
| 10 | https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop | 19 +533% |

## Популярные посадочные страницы из контекстной рекламы

| **№** | **URL** | **Визитов** |
| --- | --- | --- |
| 1 | https://your-site.ru/about | 141 -43% |
| 2 | https://your-site.ru/shop/zashhita | 2 |
| 3 | https://your-site.ru/p=25 | 0 -100% |
| 4 | https://your-site.ru/shop/kimono | 0 -100% |
| 5 | https://your-site.ru/support | 0 -100% |

## Популярные поисковые фразы

| **№** | **Фраза** | **Визитов** |
| --- | --- | --- |
| 1 | вк | 18 +13% |
| 2 | одноклассники | 18 -14% |
| 3 | вконтакте | 17 -6% |
| 4 | маил.ru почта войти | 15 +150% |
| 5 | отчеты по seo | 15 -29% |
| 6 | отчеты для клиентов веб-студии | 15 +400% |
| 7 | отчет по позициям | 13 |
| 8 | seo москва | 10 -41% |
| 9 | kpi в seo | 9 -61% |
| 10 | анализ сайта конкурента | 9 -59% |

## Динамика поискового трафика с начала продвижения (по месяцам)



## Переходы с сайтов

| **№** | **Источник** | **Визитов** |
| --- | --- | --- |
| 1 | https://yandex.ru/ | 132 +20% |
| 2 | https://google.com/ | 79 -51% |
| 3 | https://vk.com/ | 45 +275% |
| 4 | http://disq.us/ | 33 +43% |
| 5 | https://mail.ru/ | 28 -3% |
| 6 | http://bing.com/ | 26 -4% |
| 7 | https://maps.google.com/ | 26 -57% |
| 8 | https://link.2gis.ru/ | 19 +180% |
| 9 | http://seoinsoul.ru/ | 19 |
| 10 | http://e-pepper.ru/ | 18 +13% |

## Страницы с высоким показателем отказов

| **№** | **Страница** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | https://your-site.ru/rezina/shop | 49 | 100% | 1 | 00:00 |
| 2 | https://your-site.ru/kimono-detskoe | 158 | 99% | 1.1 | 00:02 |
| 3 | https://your-site.ru/about | 25 | 99% | 1.1 | 00:05 |
| 4 | https://your-site.ru/shop/zashhita | 98 | 93% | 1.23 | 00:10 |
| 5 | https://your-site.ru/shop/kimono | 13 | 90% | 1.29 | 00:12 |
| 6 | https://your-site.ru/contacts | 59 | 87% | 1.3 | 00:20 |
| 7 | https://your-site.ru/p=4 | 41 | 87% | 2 | 00:23 |
| 8 | https://your-site.ru/p=25 | 16 | 85% | 2.12 | 00:25 |
| 9 | https://your-site.ru/tkhehkvondo-itf/vidy-sporta | 2 | 82% | 2.17 | 00:29 |
| 10 | https://your-site.ru/stepki-adi-kee/shop | 1 | 73% | 2.82 | 01:12 |

## Видимость запросов по проекту

Google - Москва (Москва и Московская область)



Yandex - Москва (Москва и Московская область)



## Позиции в поисковых системах

|  |
| --- |
| Yandex - Москва (Москва и Московская область) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ссылка на xls файл с данными о позицях по данному региону: <https://goo.gl/s7Zn1U> |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Футы Тхэквондо |

| **№** | **Поисковая фраза** | **19.07.16** | **24.04.17** | **23.05.17** | **Сравнение с первым месяцем** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | электронные футы для тхэквондо | 4 | 5 | 6-1 | -2 |
| 2 | обувь для тхэквондо | 1 | 1 | 1- | - |
| 3 | кроссовки для тхэквондо | 1 | 2 | 2- | -1 |
| 4 | футы для тхэквондо | 2 | 2 | 15-13 | -13 |
| 5 | купить футы для тхэквондо | 1 | 1 | 9-8 | -8 |
| 6 | футы для тхэквондо детские | - | 6 | 15-9 | +85 |
| 7 | защитные футы для тхэквондо | - | 1 | 17-16 | +83 |
| 8 | купить футы для тхэквондо в москве | - | 1 | 14-13 | +86 |
| 9 | купить электронные футы для тхэквондо | - | 3 | 5-2 | +95 |
| 10 | защитные футы для тхэквондо daedo | - | 5 | 6-1 | +94 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Перчатки Карате |

| **№** | **Поисковая фраза** | **19.07.16** | **24.04.17** | **23.05.17** | **Сравнение с первым месяцем** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | перчатки +для карате | - | 1 | 1- | +99 |
| 2 | купить перчатки +для карате | - | 1 | 1- | +99 |
| 3 | перчатки +для карате детские | - | 1 | 1- | +99 |
| 4 | перчатки +для карате киокушинкай | - | 3 | 8-5 | +92 |
| 5 | перчатки +для карате детские купить | - | 1 | 1- | +99 |
| 6 | перчатки +для каратэ +для детей | - | 1 | 2-1 | +98 |
| 7 | купить перчатки +для карате киокушинкай | - | 3 | 4-1 | +96 |
| 8 | перчатки +для карате киокушинкай детские | - | 5 | 6-1 | +94 |
| 9 | перчатки белые +для каратэ | - | 3 | 5-2 | +95 |
| 10 | перчатки накладки +для карате | - | 2 | 2- | +98 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Шорты Самбо |

| **№** | **Поисковая фраза** | **19.07.16** | **24.04.17** | **23.05.17** | **Сравнение с первым месяцем** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | шорты +для самбо | - | - | 7+93 | +93 |
| 2 | купить шорты самбо | - | - | 3+97 | +97 |
| 3 | шорты +для самбо детские | - | - | 10+90 | +90 |
| 4 | купить шорты +для самбо детские | - | - | 11+89 | +89 |
| 5 | шорты самбо цена | - | - | 4+96 | +96 |

|  |
| --- |
| Google - Москва (Москва и Московская область) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ссылка на xls файл с данными о позицях по данному региону: <https://goo.gl/ZsZo7j> |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Футы Тхэквондо |

| **№** | **Поисковая фраза** | **24.04.17** | **23.05.17** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | электронные футы для тхэквондо | 8 | 24-16 |
| 2 | обувь для тхэквондо | 3 | 4-1 |
| 3 | кроссовки для тхэквондо | 2 | 4-2 |
| 4 | футы для тхэквондо | 1 | 1- |
| 5 | купить футы для тхэквондо | 5 | 4+1 |
| 6 | футы для тхэквондо детские | 1 | 2-1 |
| 7 | защитные футы для тхэквондо | 13 | 26-13 |
| 8 | купить футы для тхэквондо в москве | 1 | 1- |
| 9 | купить электронные футы для тхэквондо | 4 | 6-2 |
| 10 | защитные футы для тхэквондо daedo | 9 | 25-16 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Перчатки Карате |

| **№** | **Поисковая фраза** | **24.04.17** | **23.05.17** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | перчатки +для карате | - | - |
| 2 | купить перчатки +для карате | 54 | 60-6 |
| 3 | перчатки +для карате детские | 93 | 92+1 |
| 4 | перчатки +для карате киокушинкай | 30 | 34-4 |
| 5 | перчатки +для карате детские купить | 6 | 68-62 |
| 6 | перчатки +для каратэ +для детей | 6 | - |
| 7 | купить перчатки +для карате киокушинкай | 15 | 31-16 |
| 8 | перчатки +для карате киокушинкай детские | 42 | 61-19 |
| 9 | перчатки белые +для каратэ | 99 | 80+19 |
| 10 | перчатки накладки +для карате | 10 | 72-62 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Шорты Самбо |

| **№** | **Поисковая фраза** | **24.04.17** | **23.05.17** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | шорты +для самбо | - | - |
| 2 | купить шорты самбо | - | 63+37 |
| 3 | шорты +для самбо детские | - | 89+11 |
| 4 | купить шорты +для самбо детские | - | 73+27 |
| 5 | шорты самбо цена | - | 51+49 |
| 6 | самбо шорты магазин | - | - |

## Яндекс.Директ: общие показатели и поведенческие факторы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общее кол-во трафика: | Средний CTR: | Средняя цена клика: |
| 389 -25% | 2.5 -3% | 20 -16% |
|  |  |  |
| Глубина просмотра: | Длительность визита: | Показатель отказов: |
| 1.58 | 01:46 | 23% |

 |

## Яндекс.Директ: география переходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Москва и Московская область | 18 -61% |
|  | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 7 -70% |
|  | Брянская область | 3 +200% |
|  | Волгоградская область | 3 |
|  | Самарская область | 3 -25% |
|  | Краснодарский край | 2 -50% |
|  | Другие | 33 -53% |

 |

| **№** | **Регион** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Москва и Московская область | 18 | 33% | 1.83 | 01:28 |
| 2 | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 7 | 29% | 1 | 00:19 |
| 3 | Брянская область | 3 | 0% | 1 | 00:16 |
| 4 | Волгоградская область | 3 | 0% | 2 | 06:05 |
| 5 | Самарская область | 3 | 33% | 1 | 00:21 |
| 6 | Краснодарский край | 2 | 0% | 1 | 00:15 |
| 7 | Красноярский край | 2 | 0% | 2 | 03:10 |
| 8 | Новосибирская область | 2 | 50% | 1 | 01:42 |
| 9 | Республика Башкортостан | 2 | 0% | 1 | 00:53 |
| 10 | Республика Татарстан | 2 | 0% | 2 | 01:47 |

## Яндекс.Директ: популярные фразы

| **№** | **Фраза** | **Визитов** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | отчеты по seo | 15 | 20% | 1.53 | 00:38 |
| 2 | маил.ru почта войти | 14 | 21% | 3.71 | 01:24 |
| 3 | вконтакте | 8 | 50% | 2.25 | 00:28 |
| 4 | одноклассники | 8 | 13% | 7.88 | 17:30 |
| 5 | вк | 7 | 0% | 1.57 | 01:06 |
| 6 | анализ сайта конкурента | 6 | 50% | 2.17 | 00:44 |
| 7 | kpi в seo | 6 | 17% | 1.83 | 00:38 |
| 8 | seo москва | 5 | 0% | 3.4 | 09:31 |
| 9 | отчет по позициям | 5 | 0% | 7.6 | 03:08 |
| 10 | отчеты для клиентов веб-студии | 5 | 0% | 5.2 | 04:09 |

## Яндекс.Директ: площадки

| **№** | **Площадка** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | telegraf.by | 2114 | 0.00% | 0.52 | 1108.98 |
| 2 | m.images.yandex.ru | 1955 | 0.00% | 0.5 | 976.02 |
| 3 | www.yellow-pages.ru | 1541 | 0.00% | 0.53 | 813.94 |
| 4 | tv-main | 1521 | 0.00% | 0.63 | 953.77 |
| 5 | euro-photos | 1418 | 0.00% | 0.6 | 850.17 |
| 6 | nn.ru | 1400 | 0.00% | 0.51 | 716.31 |
| 7 | afisha-rubric | 1392 | 0.00% | 0.64 | 873.18 |
| 8 | uaportal.com | 1336 | 0.00% | 0.65 | 850.17 |
| 9 | market-category-models | 1334 | 0.00% | 0.66 | 873.56 |
| 10 | helpix.ru | 1320 | 0.00% | 0.56 | 735 |

## Яндекс.Директ: кампании



| **№** | **Кампания** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Кампания №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Кампания №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Кампания №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Кампания №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Кампания №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Яндекс.Директ: группы объявлений



| **№** | **Группа** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Группа №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Группа №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Группа №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Группа №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Группа №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Яндекс.Директ: конверсии

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-1.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 12 | 0.06% | 35.8 |  |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-2.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 4 | 0.03% | 255 |  |

 |

## Google Adwords: общие показатели и поведенческие факторы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общее кол-во трафика: | Средний CTR: | Средняя цена клика: |
| 3487 +217% | 0.65 +44% | 0.11 -21% |
|  |  |  |
| Глубина просмотра: | Длительность визита: | Показатель отказов: |
| 1.71 | 01:02 | 71% |

 |

## Google Adwords: география переходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| http://dev.seo-reports.ru/demo-report/gAdwordsGeo.png |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Moscow | 905 +221% |
|  | Vladimir Oblast | 577 +226% |
|  | Moscow Oblast | 280 +177% |
|  | Ivanovo Oblast | 369 +202%  |
|  | Yaroslavl Oblast | 363 +221% |
|  | Ryazan Oblast | 351 +339% |
|  | Другие | 488 +176% |

 |

| **№** | **Регион** | **Визиты** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Moscow | 905 | 75% | 0.03 | 00:53 |
| 2 | Vladimir Oblast | 577 | 82% | 0.07 | 01:01 |
| 3 | Moscow Oblast | 280 | 40% | 0.13 | 01:34 |
| 4 | Ivanovo Oblast | 369 | 81% | 0.09 | 00:53 |
| 5 | Yaroslavl Oblast | 363 | 81% | 0.1 | 00:51 |
| 6 | Ryazan Oblast | 351 | 84% | 0.08 | 00:42 |
| 7 | Nizhny Novgorod Oblast | 153 | 84% | 0.16 | 00:31 |
| 8 | Saint Petersburg | 142 | 84% | 0.24 | 00:53 |
| 9 | Tver Oblast | 34 | 29% | 1.22 | 01:47 |
| 10 | Kaluga Oblast | 23 | 97% | 0 | 00:00 |

## Google Adwords: популярные фразы

| **№** | **Фраза** | **Визитов** | **Отказы** | **Глубина просмотра** | **Время на сайте** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | отчеты по seo | 15 | 20% | 1.53 | 00:38 |
| 2 | маил.ru почта войти | 14 | 21% | 3.71 | 01:24 |
| 3 | вконтакте | 8 | 50% | 2.25 | 00:28 |
| 4 | одноклассники | 8 | 13% | 7.88 | 17:30 |
| 5 | вк | 7 | 0% | 1.57 | 01:06 |
| 6 | анализ сайта конкурента | 6 | 50% | 2.17 | 00:44 |
| 7 | kpi в seo | 6 | 17% | 1.83 | 00:38 |
| 8 | seo москва | 5 | 0% | 3.4 | 09:31 |
| 9 | отчет по позициям | 5 | 0% | 7.6 | 03:08 |
| 10 | отчеты для клиентов веб-студии | 5 | 0% | 5.2 | 04:09 |

## Google Adwords: площадки

| **№** | **Площадка** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | telegraf.by | 2114 | 0.00% | 0.52 | 1108.98 |
| 2 | m.images.yandex.ru | 1955 | 0.00% | 0.5 | 976.02 |
| 3 | www.yellow-pages.ru | 1541 | 0.00% | 0.53 | 813.94 |
| 4 | tv-main | 1521 | 0.00% | 0.63 | 953.77 |
| 5 | euro-photos | 1418 | 0.00% | 0.6 | 850.17 |
| 6 | nn.ru | 1400 | 0.00% | 0.51 | 716.31 |
| 7 | afisha-rubric | 1392 | 0.00% | 0.64 | 873.18 |
| 8 | uaportal.com | 1336 | 0.00% | 0.65 | 850.17 |
| 9 | market-category-models | 1334 | 0.00% | 0.66 | 873.56 |
| 10 | helpix.ru | 1320 | 0.00% | 0.56 | 735 |

## Google Adwords: кампании



| **№** | **Кампания** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Кампания №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Кампания №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Кампания №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Кампания №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Кампания №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Google Adwords: группы объявлений



| **№** | **Группа** | **Переходов** | **Отказы** | **Ср. цена клика** | **Общий расход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Группа №2470991 | 82098 | 0.00% | 0.62 | 50779.45 |
| 2 | Группа №2470990 | 81218 | 0.00% | 0.61 | 49253.39 |
| 3 | Группа №2470989 | 80243 | 0.00% | 0.59 | 47531.95 |
| 4 | Группа №2470987 | 79962 | 0.00% | 0.61 | 48836.31 |
| 5 | Группа №2470988 | 79337 | 0.00% | 0.62 | 48865.81 |

## Google Adwords: конверсии

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дошли до корзиныhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-1.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 12 | 0.06% | 152.5 |  |

 |
| Оплатили заказhttp://dev.seo-reports.ru/demo-report/yaDirectGoalConversions-2.png

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Достижения цели: | Конверсия: | Цена одной конверсии: |  |
| 4 | 0.03% | 386.1 |  |

 |

## Электронная коммерция



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество посетителей: | Количество покупок: | Конверсия в покупку: |
| 3087 +3% | 57 -14% | 1.76% -0.56 |
| Средний доход с визита: | Средний чек: | Доход: |
| 9р. -20% | 371р. -4% | 25 807р. -18% |

 |

## Доход по источникам трафика



| **№** | **Источник** | **Визитов** | **Кол-во покупок** | **Ср. чек** | **Доход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Прямые заходы | 2193 | 35 | 662р. | 23170р. |
| 2 | Переходы из поисковых систем | 829 | 9 | 557р. | 3010р. |
| 3 | Переходы по ссылкам на сайтах | 660 | 7 | 812р. | 2687р. |
| 4 | Внутренние переходы | 573 | 8 | 878р. | 2020р. |
| 5 | Переходы по рекламе | 247 | 2 | 390р. | 780р. |
| 6 | Переходы из социальных сетей | 187 | 0 | 0р. | 0р. |
| 7 | Переходы с почтовых рассылок | 17 | 2 | 540р. | 1080р. |

## Доход по ключевым словам

| **№** | **Источник** | **Визитов** | **Кол-во покупок** | **Ср. чек** | **Доход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | seoreports | 11 | 2 | 990р. | 1980р. |
| 2 | seo reports | 23 | 1 | 690р. | 690р. |
| 3 | заказать перчатки адидас | 2 | 1 | 390р. | 390р. |
| 4 | "грамматические ошибки" на сайте seo | 1 | 0 | 0р. | 0р. |
| 5 | % показатель в seo | 1 | 0 | 0р. | 0р. |
| 6 | 14 способов поиска клиентов | 1 | 0 | 0р. | 0р. |
| 7 | 50 бесплатных сервисов анализа сайт | 1 | 0 | 0р. | 0р. |
| 8 | купить кимоно | 1 | 0 | 0р. | 0р. |
| 9 | купить одно окно | 1 | 0 | 0р. | 0р. |
| 10 | сколько стоит краб | 1 | 0 | 0р. | 0р. |

## География продаж

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Москва и Московская область | 28 -22% |
|  | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 12 -8% |
|  | Свердловская область | 9 |
|  | Минская область | 4 -56% |
|  | Днепропетровская область | 1 |
|  | Нижегородская область | 1 |
|  | Другие | 47 +15% |

 |
| **№** | **Регион** | **Визитов** | **Кол-во покупок** | **Ср. чек** | **Доход** |
| 1 | Москва и Московская область | 1887 | 14 | 249р. | 3486р. |
| 2 | Санкт-Петербург и Ленинградская область | 629 | 6 | 459р. | 2754р. |
| 3 | Свердловская область | 355 | 4 | 333р. | 1332р. |
| 4 | Минская область | 511 | 2 | 455р. | 910р. |
| 5 | Днепропетровская область | 44 | 1 | 1970р. | 1970р. |
| 6 | Нижегородская область | 154 | 1 | 1786р. | 1786р. |
| 7 | Ростовская область | 164 | 2 | 315р. | 630р. |
| 8 | Республика Башкортостан | 99 | 1 | 690р. | 690р. |
| 9 | Пермский край | 79 | 1 | 685р. | 685р. |
| 10 | Тверская область | 61 | 2 | 390р. | 740р. |

## Пиковые часы продаж



| **№** | **Час** | **Визитов** | **Кол-во покупок** | **Ср. чек** | **Доход** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 00:00 | 153 | 2 | 690р. | 1380р. |
| 2 | 01:00 | 96 | 1 | 390р. | 390р. |
| 3 | 02:00 | 64 | 0 | 0р. | 0р. |
| 4 | 03:00 | 55 | 0 | 0р. | 0р. |
| 5 | 04:00 | 55 | 1 | 390р. | 390р. |
| 6 | 05:00 | 71 | 0 | 0р. | 0р. |
| 7 | 06:00 | 100 | 3 | 390р. | 1170р. |
| 8 | 07:00 | 207 | 4 | 1163р. | 4650р. |
| 9 | 08:00 | 385 | 4 | 540р. | 2160р. |
| 10 | 09:00 | 684 | 9 | 756р. | 6806р. |
| 11 | 10:00 | 741 | 10 | 720р. | 7200р. |
| 12 | 11:00 | 704 | 6 | 490р. | 2940р. |
| 13 | 12:00 | 698 | 13 | 552р. | 7170р. |
| 14 | 13:00 | 600 | 7 | 599р. | 4191р. |
| 15 | 14:00 | 613 | 14 | 675р. | 9450р. |
| 16 | 15:00 | 621 | 11 | 666р. | 7325р. |
| 17 | 16:00 | 520 | 5 | 562р. | 2811р. |
| 18 | 17:00 | 475 | 6 | 920р. | 5520р. |
| 19 | 18:00 | 339 | 6 | 1157р. | 6942р. |
| 20 | 19:00 | 337 | 1 | 390р. | 390р. |
| 21 | 20:00 | 260 | 3 | 790р. | 2370р. |
| 22 | 21:00 | 253 | 3 | 131р. | 392р. |
| 23 | 22:00 | 257 | 1 | 690р. | 690р. |
| 24 | 23:00 | 219 | 3 | 490р. | 1470р. |

## Популярные категории товаров

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Galatec | 13039 +203% |
|  | Samsung | 12005 +373% |
|  | LG | 11048 +52% |
|  | Haier | 10187 +13% |
|  | Bork | 7730 +354% |
|  | Braun | 2973 +198% |
|  | Другие | 11139 +18% |

 |
| **№** | **Категория** | **Кол-во покупок** | **Ср. чек** | **Доход** |
| 1 | Galatec | 37 | 352р. | 13039р. |
| 2 | Samsung | 26 | 461р. | 12005р. |
| 3 | LG | 29 | 380р. | 11048р. |
| 4 | Haier | 21 | 485р. | 10187р. |
| 5 | Bork | 17 | 454р. | 7730р. |
| 6 | Braun | 19 | 156р. | 2973р. |
| 7 | Redmond | 17 | 132р. | 2245р. |
| 8 | Sony | 15 | 132р. | 1986р. |
| 9 | Apple | 12 | 146р. | 1756р. |
| 10 | Philips | 13 | 83р. | 1085р. |

## Популярные товары

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Микроволновая печь GALATEC  | 39079 +58% |
|  | Холодильник Haier | 37769 +125% |
|  | Водонагреватель Polaris Gamma | 18780 +31% |
|  | Режущий блок для бритвы Braun | 10490 |
|  | Стиральная машина Indesit | 11924 +13% |
|  | Стиральная машина Haier | 11471 +17% |
|  | Другие | 8309397 +105% |

 |
| **№** | **Категория** | **Кол-во покупок** | **Доход** |
| 1 | Микроволновая печь GALATEC | 13 | 39079р. |
| 2 | Холодильник Haier | 13 | 37769р. |
| 3 | Водонагреватель Polaris Gamma | 12 | 18780р. |
| 4 | Режущий блок для бритвы Braun | 11 | 10490р. |
| 5 | Стиральная машина Indesit | 10 | 11924р. |
| 6 | Стиральная машина Haier | 8 | 11471р. |
| 7 | Панель варочная Gorenje | 7 | 10737р. |
| 8 | Пленка защитная LuxCase | 7 | 9947р. |
| 9 | Пылесборник Bork | 7 | 9638р. |
| 10 | Смартфон Xiaomi Redmi 4A | 7 | 5539р. |

## ВКонтакте: общие показатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  Отчетный период  Предыдущий период |

 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Охват: | Количество показов: | Количество кликов: |
| 16528 -4% | 271238 -22% | 127 -10% |
| CTR: | Стоимость 1 клика: | Стоимость 1000 показов: |
| 0.047 +0.01 | 3.92 -16% | 1.83% -4% |
| Потрачено средств: **497.32р.** -24% |

 |

## ВКонтакте: география переходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Волковыск | 56 +100% |
|  | Зельва | 16 +45% |
|  | Мосты | 11 -27% |
|  | Свислочь | 7 -76% |
|  | Гродно | 5 -50% |
|  | Слоним | 4 |
|  | Другие | 13 +86% |

 |

| **№** | **Регион** | **Просмотров** | **Кликов** | **CTR** | **Потрачено** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Волковыск | 127641 | 64 | 0.05% | 250.88 |
| 2 | Зельва | 20514 | 18 | 0.088% | 70.56 |
| 3 | Мосты | 50145 | 12 | 0.024% | 47.04 |
| 4 | Свислочь | 27352 | 8 | 0.029% | 31.36 |
| 5 | Гродно | 11397 | 6 | 0.053% | 23.52 |
| 6 | Слоним | 9117 | 5 | 0.055% | 19.6 |
| 7 | Красносельский | 11397 | 5 | 0.044% | 19.6 |
| 8 | Ивацевичи | 4559 | 3 | 0.066% | 11.76 |
| 9 | Лида | 4559 | 3 | 0.066% | 11.76 |
| 10 | Дятлово | 2279 | 1 | 0.044% | 3.92 |

## ВКонтакте: кампании

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Распределение кликов** | **Распределение бюджета** |

|  | **№** | **Компания** | **Охват** | **Просмотров** | **Кликов** | **CTR** | **Потрачено** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | Кухни в Гродненской области | 6452 | 51657 | 70 | 0.136% | 98.35 |
|  | 2 | Корпусная мебель в регионе | 7321 | 163398 | 44 | 0.027% | 300.65 |
|  | 3 | Корпусная мебель в Гродно | 2755 | 56183 | 13 | 0.023% | 98.32 |
|  | 4 | Мои объявления | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 |

## ВКонтакте: объявления



|  | **№** | **Объявление** | **Охват** | **Просмотров** | **Кликов** | **CTR** | **Потрачено** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | Кухни в Волковыске | 3433 | 28271 | 40 | 0.141% | 53.79 |
|  | 2 | Хотите новую кухню? | 9387 | 137782 | 37 | 0.027% | 248.46 |
|  | 3 | Шкафы-купе недорого! | 6574 | 81799 | 20 | 0.024% | 150.51 |
|  | 4 | Кухни на заказ в Зельве | 587 | 3961 | 11 | 0.278% | 7.56 |
|  | 5 | Кухни на заказ в Мостах | 1398 | 11297 | 10 | 0.089% | 21.53 |
|  | 6 | Кухни на заказ в Свислочи | 741 | 5830 | 6 | 0.103% | 11.08 |
|  | 7 | Кухни в Красносельске | 293 | 2298 | 3 | 0.131% | 4.39 |

## Facebook: общие показатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  Отчетный период  Предыдущий период |

 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Охват: | Количество показов: | Количество кликов: |
| 670 | 895 | 98 |
| CTR: | Стоимость 1 клика: | Стоимость 1000 показов: |
| 10.95 +10.95 | 20.81 | 2278.97% |
| Потрачено средств: **2039.68р.** |

 |

## Facebook: география переходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Moscow | 42 |
|  | Saint Petersburg | 13 |
|  | Tatarstan | 4 |
|  | Altai Republic | 4 |
|  | Moscow Oblast | 3 |
|  | Krasnodar Krai | 3 |
|  | Другие | 29 |

 |

| **№** | **Регион** | **Охват** | **Просмотров** | **Кликов** | **CTR** | **Потрачено** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Moscow | 273 | 341 | 42 | 12.317% | 683.1 |
| 2 | Saint Petersburg | 126 | 173 | 13 | 7.514% | 402.79 |
| 3 | Tatarstan | 19 | 25 | 4 | 16% | 59.99 |
| 4 | Altai Republic | 10 | 13 | 4 | 30.769% | 28.94 |
| 5 | Moscow Oblast | 18 | 23 | 3 | 13.043% | 40.51 |
| 6 | Krasnodar Krai | 25 | 27 | 3 | 11.111% | 112.21 |
| 7 | Irkutsk Oblast | 5 | 5 | 2 | 40% | 38.58 |
| 8 | Omsk Oblast | 6 | 6 | 2 | 33.333% | 25.87 |
| 9 | Bashkortostan | 4 | 6 | 2 | 33.333% | 7.05 |
| 10 | Oryol Oblast | 3 | 3 | 2 | 66.667% | 5.84 |

## Facebook: компании

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Распределение кликов** | **Распределение бюджета** |

|  | **№** | **Компания** | **Охват** | **Просмотров** | **Кликов** | **CTR** | **Потрачено** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | Публикация: «Я больше не трачу время на отчетность!» | 442 | 534 | 85 | 15.918% | 1039.68 |
|  | 2 | Продвижение SEO-reports | 265 | 361 | 13 | 3.601% | 1000 |

## Facebook: объявления



|  | **№** | **Объявление** | **Охват** | **Просмотров** | **Кликов** | **CTR** | **Потрачено** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | Публикация: «Я больше не трачу время на отчетность!» | 442 | 534 | 85 | 15.918% | 1039.68 |
|  | 2 | Продвижение SEO-reports | 265 | 361 | 13 | 3.601% | 1000 |

## Проделанная работа

1. Установка панелей вебмастеров
2. Установка Я.Метрики, GA
3. Установка целей в Я.Метрике, GA
4. Технический аудит
5. Проверка индексации сайта, настройка robots.txt

## Планируемая работа

1. Кластеризация СЯ
2. Расширение СЯ
3. Поиск эффективных/конверсионных запросов
4. Оптимизация Title, Description, Keywords, H1
5. Работа по улучшению поведенческих факторов
6. Создание новых посадочных страниц
7. Мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче
8. Анализ и редактирование посадочных страниц
9. Перелинковка сайта